



Highasakite
Foto: Tonje Thilesen



OnkIP & de Fjerne Slektningene
Foto: Ole Kristiansen



Emilie Nicolas
Foto: Kristian Skylstad

Det norske musikkmarkedet

2014

Innhold

årsrapport

Forord	3
Totalomsetning	4
Totalomsetning og digitalomsetning.....	5
Totalomsetning i 2014 repertoar, formater og volum. .	6
Singel topp 20 2014	7
Streaming topp 20 2014	8
Album topp 20 2014.....	9
Radio topp 20 2014.....	10
IFPI Norge	11



*På ett år har andelen
streaming av totalt
salg økt fra 65 % i 2013
til hele 75 % i 2014.*

Forord



Managing Director, IFPI Norge
Marte Thorsby

2014 har vært nok et spennende år i norsk musikkliv. Etter drøye seks år med streaming i Norge ser vi veldig positive trender for norsk musikkindustri.

Den totale omsetningen av musikk har holdt seg stabil målt mot 2013, men vi har sett store endringer i markedet. Vi har sett en økning i streamingomsetningen på hele 57 mill kroner fra 2013 til 2014, som et resultat av over 100.000 nye abonnenter. På ett år har andelen streaming av totalt salg økt fra 65 % i 2013 til hele 75 % i 2014.

At salget ikke øker totalt sett skyldes en nedgang i salg av fysiske produkter på hele 49 mill kroner, og en nedgang i salg av nedlastinger på 11 mill kroner.

At så mange har beveget seg fra fysiske formater og nedlastning til streaming er et godt tegn på at vi har funnet en bærekraftig forretningsmodell for distribusjon av musikk som også omfavnes av forbrukerne.

Streaming som den dominerende forretningsmodell har også skapt mange diskusjoner og høy temperatur, og særlig er mange urolige over lave utbetalinger fra streamingtjenestene.

I streamingøkonomien har forbrukeren all makt. Og utgivelser som konsumeres i store volum gir god økonomi, både for plateselskap og for artist. Musikkmarkedet fungerer som de fleste andre markeder for salg av varer og tjenester. Om en vare er etterspurt så vil man tjene penger på den (om tilgangen er god). Er en vare ikke etterspurt, så er det betydelig vanskeligere å tjene penger, for alle involverte aktører. Plateselskap og artist står her side ved side.

Men innspilt musikk er ikke bare en vare, det er også i høy grad kultur. Og ansvaret for bredden i norsk musikkliv kan ikke tas av kommersielle aktører alene. Det handler vel så mye om kulturpolitikk. Og kulturpolitiske grep som delfinansiering via poster på statsbudsjettet blir sentrale elementer.

Forbrukermakt er ikke nytt for oss som jobber med musikk i Norge. Vi må ikke glemme at forbrukerne også hadde all makt i «piratøkonomien» for kun få år siden.

I 2009 gjennomførte IFPI og Gramart en spørreundersøkelse som viste at 70 % av befolkningen under 30 år som hadde tilgang til internett, lastet ned musikk uten å betale for den. En ny undersøkelse IFPI gjennomførte i desember 2014 viser at det nå kun er 4 % av befolkningen under 30 år som bruker ulovlige fildelingstjenester som kilde til musikklytting. Og under 1 % av befolkningen under 30 år svarte at fildelingstjenestene var deres primære kilde til musikk.

At hele 80 % i samme målgruppe brukte streamingtjenestene når de lyttet til musikk peker tilbake på at vi nå tilbyr tjenester som er både bedre og mer forbrukervennlige enn de ulovlige tjenestene.

På fem år har vi altså nærmest utryddet ulovlig fildeling fra musikkindustrien. Vi har klart å gjeninnføre en sunn økonomi i musikknæringen. Vi må samtidig ikke glemme at vi bare er i streaminguniversets spedte begynnelse, og vi vil sannsynligvis se store endringer også i årene som kommer. Fremdeles er det de yngre målgrupper som i størst grad benytter seg av streamingtjenestene. Når de eldre målgruppene nå også etter hvert omfavner tjenestene vil vi trolig se en noe annen fordeling av inntektene, som forhåpentligvis også vil innebære en bedre økonomi for flere norske artister og plateselskaper.

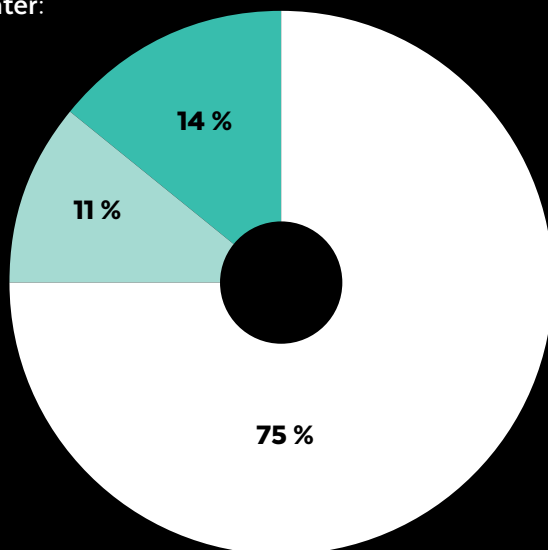
Alle vi som jobber med dette hver dag ønsker en sunn og rettferdig økonomi i vår industri. Det er vår hovedoppgave i de spennende årene vi har foran oss.

Godt nytt år!

Totalomsetning i 2014

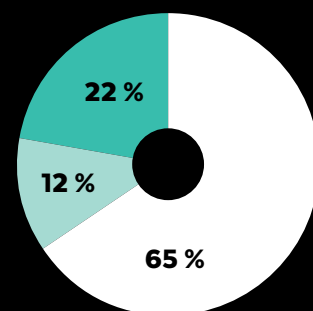
Totalsalget av innspilt musikk ut fra distributør har i 2014 vært på kr 601 millioner. Samme tall for 2013 var kr 603 millioner, dvs en nedgang på under 0,5 % fra 2013 til 2014

Salg fordelt på formater:



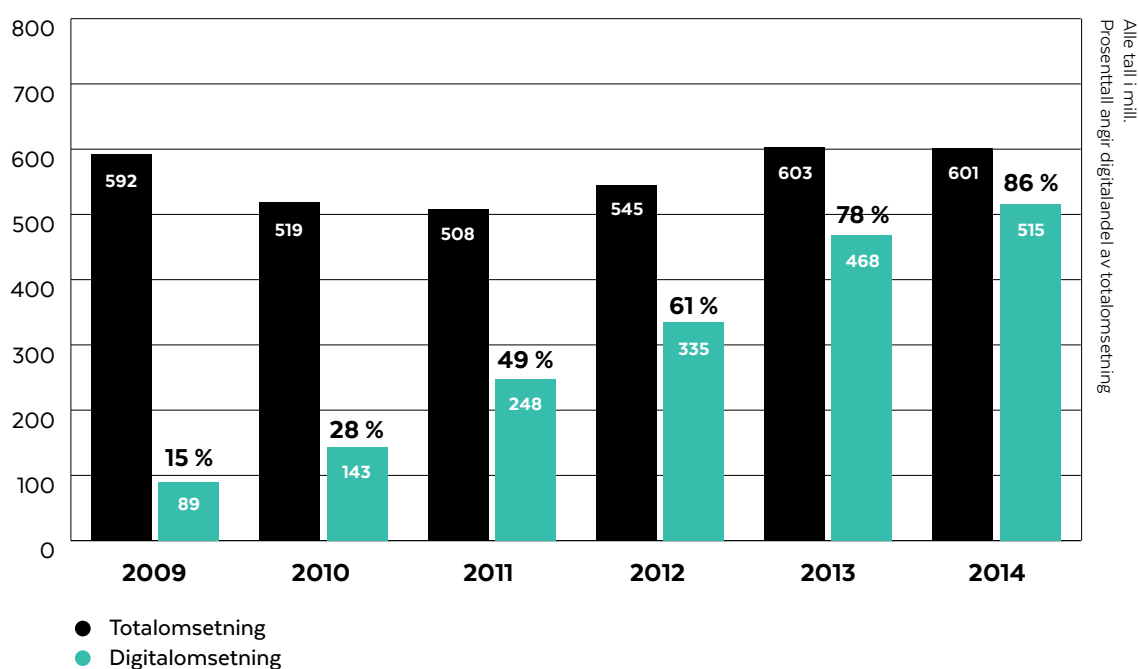
- Streaming
- Nedlasting
- Fysisk

2013



- Streaming
- Nedlasting
- Fysisk

Totalomsetning og digitalomsetning i verdi/prosent for årene 2009–2014



2014 ble året hvor fysiske produkter fortsatte å synke med 36 % sammenliknet med året før og ender på 86 millioner. For første gang i historien er salg av fysiske produkter ut fra distributør på under 100 millioner kroner. Dette er den laveste omsetning av fysiske produkter vi har sett siden IFPI startet å utarbeide statistikk i 1977.

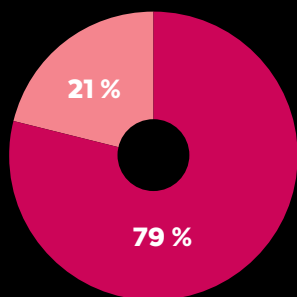
Innen digitalt salg fortsetter streaming å øke og streaminginntektene er på over 451 millioner ved utgangen av 2014, mot 395 i 2013.

Nedlasting ender på 64 millioner i 2014 mot 75 mill i 2013, som er en nedgang på 15 % sammenliknet med året før.

Totalomsetning i 2014

Repertoar, formater og volum

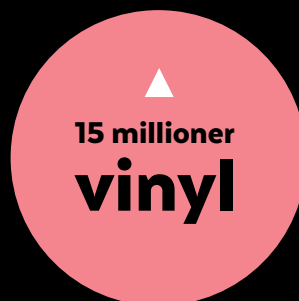
Norsk vs internasjonalt



- Internasjonalt
- Norsk

Norskandelen totalt basert på verdi er på 21 % for 2014.

Fysiske formater



Fysiske formater fortsetter å synke totalt sett, men vinyl har en omsetningsøkning, og endte til slutt på 15 millioner mot 12 millioner i 2013.

Vinyl utgjør nå over 17 % av det fysiske salget. CD-en har hatt en jevn nedgang totalt i løpet av 2014, med nasjonale utgivelser som den store taperen. Her var nedgangen på over 60 % i 2014.

Volum og formater 2014

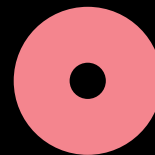
Volum: over 6,3 milliarder enheter



streaming



nedlasting



vinyl



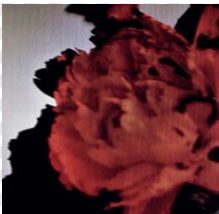
CD


Volumtallene har blitt store etter at streamingen kom med i statistikken. Totalvolumet basert på alle formater er på 6,3 milliarder for hele 2014.


Antall musikkformater i 2014 har gått ned. I IFPI-statistikken er antallet ulike fysiske formater redusert fra 10 fysiske til 2, totalt fra 13 til 4. I dag har vi i hovedsak streaming, nedlasting, CD og vinyl. Det kan se ut til at disse formatene i større eller mindre grad er de som skal styre musikkkonsumet i de nærmeste årene.

Årets mest solgte singel (2014)

SINGEL TOPP 20 (STREAM, NEDLASTING OG FYSISK 2014)

1  **JOHN LEGEND**
All of me
G.O.O.D. Music/Sony Music Entertainment

2  **ED SHEERAN**
I see fire
Decca/Universal Music Group


3  **SEINABO SEY**
Younger (Kygo Remix)
Universal Music Group

4	Mr. Probz	Waves (Robin Schultz Remix)	Left Lane Recordings/Sony Music Entertainment
5	Sia	Chandelier	RCA/Sony Music Entertainment
6	Pharrell Williams	Happy	Columbia/Sony Music Entertainment
7	Tove Lo feat. Hippiie Sabotage	Stay High	Universal Music Group
8	Clean Bandit feat. Jess Glynne	Rather Be	Warner Music Group
9	David Guetta & Showtek feat. Vassy	Bad	Parlophone/Warner Music Group
10	Hedegaard	Happy Home	MBO/Universal Music Group
11	Calvin Harris	Summer	Sony Music Entertainment
12	Milky Chance	Stolen Dance	Lichtdicht Records/Border Music Norway
13	Sam Smith	Stay With Me	Capitol/Universal Music Group
14	Lilly Wood & The Prick and Robin Schultz	Prayer in C	Warner Music Group
15	Magic!	Rude	Sony Music Entertainment
16	Pitbull feat. Ke\$ha	Timber	Capitol/Universal Music Group
17	Katy Perry	Dark Horse	Capitol/Universal Music Group
18	Admiral P feat. Nico D	Engel	Knirckefritt/Caroline/Universal Music Group
19	Klingande	Jubel	Klingande Music/Sony Music Entertainment
20	Meghan Trainor	All about that bass	Epic/Sony Music Entertainment


Årets mest streamede singel (2014)

STREAMING TOPP 20 2014

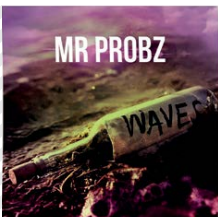
- 1



JOHN LEGEND
All of me
G.O.O.D. Music/Sony Music Entertainment
- 2



ED SHEERAN
I see fire
Decca/Universal Music Group
- 3





MR. PROBZ
Waves (Robin Schultz remix)
Left Lane Recordings/Sony Music Entertainment


4	Seinabo Sey	Younger (Kygo Remix)	Universal Music Group
5	Sia	Chandelier	RCA/Sony Music Entertainment
6	Tove Lo feat. Hippiie Sabotage	Stay High	Universal Music Group
7	Clean Bandit feat. Jess Glynne	Rather Be	Warner Music Group
8	David Guetta & Showtek feat. Vassy	Bad	Parlophone/Warner Music Group
9	Pharrell Williams	Happy	Columbia/Sony Music Entertainment
10	Hedegaard	Happy Home	MBO/Universal Music Group
11	Calvin Harris	Summer	Sony Music Entertainment
12	Milky Chance	Stolen Dance	Lichtdicht Records/Border Music Norway
13	Sam Smith	Stay With Me	Capitol/Universal Music Group
14	Lilly Wood & The Prick and Robin Schultz	Prayer in C	Warner Music Group
15	Magic!	Rude	Sony Music Entertainment
16	Pitbull feat. Ke\$ha	Timber	RCA/Sony Music Entertainment
17	Katy Perry	Dark Horse	Capitol/Universal Music Group
18	Klingande	Jubel	Klingande Music/Sony Music Entertainment
19	Admiral P feat Nico D	Engel	Knirckefritt/Caroline/Universal Music Group
20	David Guetta feat Sam Martin	Lovers on the Sun	Parlophone/Warner Music Group

Årets mest solgte album (2014)

ALBUM TOPP 20 (STREAM, NEDLASTING OG FYSISK) 2014

1  **JASON DERULO**
Tattoos
Warner Bros./Warner Music Group

2  **AVICII**
True
Virgin/Universal Music Group


3  **ED SHEERAN**
X
Atlantic/Warner Music Group

4	Katy Perry	Prism	Virgin/Universal Music Group
5	Lorde	Pure Heroine	Universal Music Group
6	Pink Floyd	The Endless River	Parlophone/Warner Music Group
7	Highasakite	Silent Treatment	Propeller Recordings/Musikkoperatørene
8	Various Artists	Frost Soundtrack	Walt Disney Records/Universal Music Group
9	Pharrell Williams	G I R L	Columbia/Sony Music Entertainment
10	Sam Smith	In the Lonely Hour	Capitol/Universal Music Group
11	Eminem	The Marshall Mathers LP 2	Aftermath/Universal Music Group
12	Coldplay	Ghost Stories	Parlophone/Warner Music Group
13	Bjørn Eidsvåg	Klassisk Bjørn Eidsvåg	Relis/Sony Music Entertainment
14	Morten Harket	Brother	Compass Point/Universal Music Group
15	Bruno Mars	Unorthodox Jukebox	Atlantic/Warner Music Group
16	Ed Sheeran	+ (Plus)	Asylum/Warner Music Group
17	One Direction	Midnight Memories	Syco/Sony Music Entertainment
18	Broiler	The Beginning	Sky Music/Universal Music Group
19	Original Soundtrack	Frozen	Walt Disney Records/Universal Music Group
20	Imagine Dragons	Night Visions	Interscope/Universal Music Group

Årets radioliste (2014)


RADIO TOPP 20 2014

1



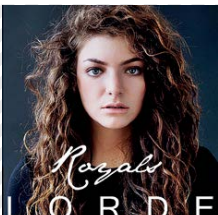
DONKEYBOY
Crazy Something Normal
Warner Music Group

2



ED SHEERAN
I see fire
Decca/Universal Music Group

3



LORDE
Royals
Virgin/Universal Music Group

4	Mr. Probz	Waves (Robin Schultz Remix)	Left Lane Records/Sony Music Entertainment
5	Clean Bandit feat Jess Glynne	Rather Be	Warner Music Group
6	Morten Harket	Brother	Universal Music Group
7	Pharrell Williams	Happy	Columbia/Sony Music Entertainment
8	Sam Smith	Stay With Me	Capitol/Universal Music Group
9	Seinabo Sey	Younger (Kygo Remix)	Universal Music Group
10	Sia	Chandelier	RCA/Sony Music Entertainment
11	Coldplay	Magic	Parlophone/Warner Music Group
12	Nico & Vinz	In Your Arms	Warner Music Group
13	Taylor Swift	Shake it Off	Capitol/Universal Music Group
14	Gabrielle	5 Fine Frøkner	Universal Music Group
15	Ellie Goulding	How Long Will I Love You	Universal Music Group
16	One Republic	Counting Stars	Interscope/Universal Music Group
17	Carl Espen	Silent Storm	RCA/Sony Music Entertainment
18	John Legend	All Of Me	G.O.O.D. Music/Sony Music Entertainment
19	Aloe Blacc	Wake Me Up	Universal Music Group
20	Magic!	Rude	Sony Music Entertainment

IFPI Norge

IFPI er en organisasjon som fremmer interessene til den internasjonale musikkindustrien over hele verden. Over 1300 plateselskaper i mer enn 65 land er i dag medlemmer.

IFPIs mål er å fremme verdien av innspilt musikk, sikre rettighetene til plateprodusentene og utvide kommersiell bruk av innspilt musikk i alle markeder hvor medlemmene opererer.

IFPI Norge (stiftet i 1939) er en forening for norske plateselskaper. IFPI Norge har 14 medlemmer, både norske datterselskaper av de tre største internasjonale

plateselskapene Universal Music, Sony Music og Warner Music, samt rent norske selskaper.

IFPI Norge samarbeider med foreningen for de mindre, norske plateselskapene; FONO - www.fono.no.

IFPI Norges medlemmer står for over 90 % av musikkalget i Norge.



Hildegunn Olsbø
Controller og
Daglig leder Spellemann AS

Jeanett Eide
Chart assistant

Roy Erland Funner
Statistics and
new media

Marte Thorsby
Managing Director

Trude Løken
Info and Charts

Øystein Rudjord
Legal Counsel

Det norske musikkmarkedet

2014

www.ifpi.no