

2009

Salg av album fordelt på kategori

Volum i 1000 enheter, Verdi i millioner kroner (ut fra lager, ex mva.)

Ikke alle volumtall offentliggjøres

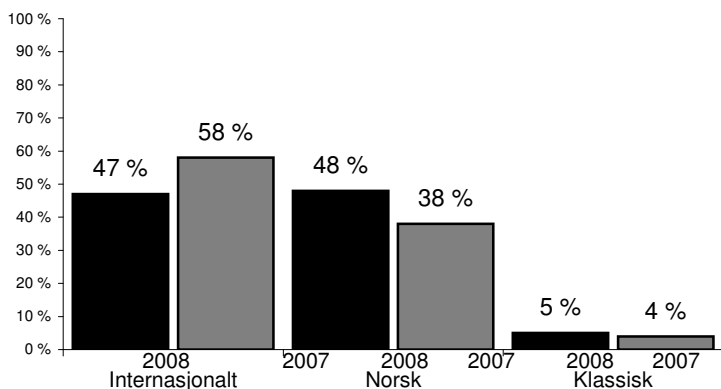
	VOLUM			VERDI			ANDEL VERDI 2008
	2009	2008	Index %	2009	2008	Index %	
	1000 x	1000 x		Mill. kr.	Mill. kr.		
ALBUM FYSISK							
<i>Internasjonalt</i>							
CD				210	301	70 %	43 %
MC/LP				2	1	147 %	0 %
SACD				0	0	96 %	0 %
DVD-A				2	2	120 %	0 %
OTHER				2	1	247 %	0 %
PREMIUMS				7	1	1020 %	1 %
KLUBB/REA				2	2	123 %	1 %
SUM				226	307	73 %	47 %
<i>Nasjonalt</i>							
CD				219	195	112 %	45 %
MC/LP				1	1	246 %	0 %
SACD				0	0	53 %	0 %
DVD-A				1	0	1409 %	0 %
OTHER				0	0	478 %	0 %
PREMIUMS				10	7	133 %	2 %
KLUBB/REA				2	-1		0 %
SUM				233	202	116 %	48 %
<i>Klassisk</i>							
CD				22	20	107 %	5 %
MC/LP				0	0	1399 %	0 %
SACD				2	1	250 %	0 %
DVD-A				0	0	5548 %	0 %
OTHER				0	0	17689 %	0 %
PREMIUMS				2	2	92 %	0 %
KLUBB/REA				0	-0		0 %
SUM				26	23	110 %	5 %
TOTAL	7 998	7 904	101 %	484	532	91 %	100 %
SINGEL FYSISK							
CD SINGEL				1	1	86 %	86 %
CD MAXI				0	0	110 %	13 %
OTHER				0	0	198 %	1 %
TOTAL	17	67	26 %	1	1	90 %	100 %
DVD MUSIKK							
DVD MUSIKK	269	295	91 %	18	20	91 %	100 %
NEDLASTING/STREAMS							
<i>Internett</i>							
SINGLE TRACK				30	25	117 %	33 %
ALBUM				32	15	207 %	36 %
STREAMS				13	1	874 %	14 %
OTHER				0	0	360 %	0 %
SUM				75	42	177 %	84 %
<i>Mobil</i>							
SINGLE TRACK				7	8	82 %	7 %
TRUETONES				3	4	58 %	3 %
STREAMS				0	0	81 %	0 %
OTHER				1	2	62 %	1 %
SUM				10	14	72 %	12 %
ABONNEMENT				4	0	1277 %	4 %
OTHER				1	-		1 %
TOT.NEDLASTING	8 234	5 589	147 %	73	55	132 %	81 %
TOT.STREAMS	488 617	41 308	1183 %	13	2	741 %	15 %
TOTAL	496 851	46 897	1059 %	89	57	157 %	100 %
TOTAL							
ALBUM FYSISK	7 998	7 904	101 %	484	532	91 %	82 %
SINGEL FYSISK	17	67	26 %	1	1	90 %	0 %
DVD-MUSIKK	269	295	91 %	18	20	91 %	3 %
NEDLASTING/STREAMS	496 851	46 897	1059 %	89	57	157 %	15 %
FYSISK	8 284	8 266	100 %	504	553	91 %	85 %
NEDLASTING/STREAMS	496 851	46 897	1059 %	89	57	157 %	15 %
SUM TOTALMARKED	505 134	55 163	916 %	593	610	97 %	100 %

2009

Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD	7 845	7 837	0 %	472,9	526,5	-10 %
MC/LP	36	21	70 %	3,1	1,8	78 %
SACD	37	13	184 %	2,4	1,2	107 %
DVD-Audio	42	22	87 %	3,0	2,0	46 %
Other	37	10	271 %	2,9	0,8	261 %
Tot.album	7 998	7 904	1 %	484,3	532,2	-9 %
Singler	17	67	-74 %	0,9	1,1	-10 %
DVD Musikk	269	295	-9 %	18,3	20,1	-9 %
Nedlasting/Streams	496 844	46 897	959 %	89,4	57,0	57 %
Totalt	505 128	55 163	816 %	593,0	610,4	-3 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimesig slik:



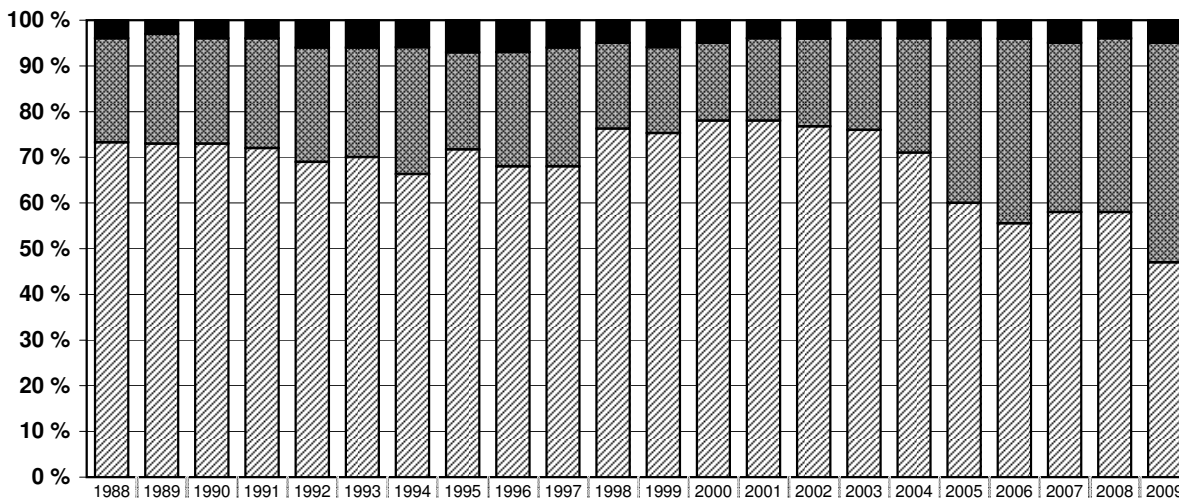
2009

Markedsandeler (alle tall i tusen)

Selskap	2009	
	Verdi	Andel
Universal	195 176	32,9 %
Sony Music	127 226	21,5 %
EMI	72 855	12,3 %
Warner	64 387	10,9 %
Musikkoperatørene	35 658	6,0 %
Bare Bra Musikk/Tylden	21 753	3,7 %
Mudi	20 322	3,4 %
Bonnier Amigo/Tuba	19 920	3,4 %
VME	17 279	2,9 %
MBO/Nordisk Film	10 504	1,8 %
Playground	7 896	1,3 %
Totalt (mill. kr.):	593,0	
Index med basis 2008:		97 %

Årsomsetning album, fordelt på kategori *

- Klassisk
- ▨ Nasjonalt
- ▩ Internasjonalt

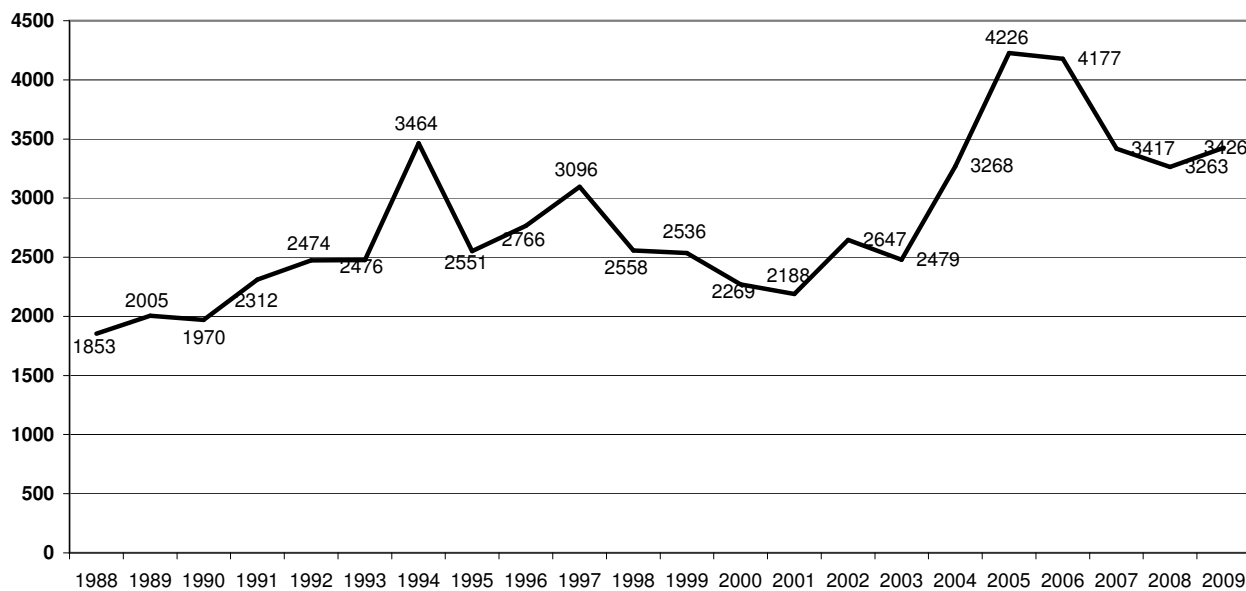


År	Klassisk	Nasjonalt	Internasjonalt
1988	4%	23%	74%
1989	3%	24%	73%
1990	4%	23%	73%
1991	4%	24%	72%
1992	6%	25%	69%
1993	6%	24%	70%
1994	6%	28%	67%
1995	7%	21%	71%
1996	7%	25%	68%
1997	6%	26%	68%
1998	5%	19%	77%
1999	6%	19%	76%
2000	5%	17%	78%
2001	4%	18%	78%
2002	4%	19%	76%
2003	4%	20%	76%
2004	4%	25%	71%
2005	4%	36%	60%
2006	4%	40%	55%
2007	5%	37%	58%
2008	4%	38%	58%
2009	5%	48%	47%

* Fordelingen baserer seg på volumsalg fram til 2006, deretter baseres den på verdi

Årsomsetning album i volum av norske produksjoner

Alle tall i tusen



Til og med 2008 regnes volum i units. Derettes blir volum angitt i package.

Med package menes sett, og units er antall enheter i settet. Dvs. at en dobbelt-cd = 1 Package og 2 Units.

1977-2009

Årsomsetning av musikk i Norge

Volum

Volum <alle tall i 1.000>

År	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (1)	2008 (2)	2009		
CD	0	0	0	0	0	0	0	92	318	1052	1684	1863	2038	2598	4393	6290	7748	10406	10685	10329	11566	13446	13156	13360	12159	13710	12445	13116	11597	10206	9757	8696	7837	7845		
LP	3670	4210	4000	3730	3485	3114	2830	3269	3773	3274	2765	2338	2137	1856	1102	297	34	0	0	0	0	0	92	53	49	31	31	16	17	14	14	31	21	36		
MC	3200	3500	3200	3200	3670	3486	3053	3836	4166	4349	4196	4034	4071	4103	3996	3311	2480	1998	1317	671	444	286	232	0	0	0	2	29	125	140	138	57	45	116		
ØTHER																																				
Tot.album	6870	7710	7200	6930	7155	6600	5883	7197	8257	8675	8645	8235	8246	8557	9491	9898	10262	12404	12002	11001	12012	13738	13393	13455	12212	13759	12478	13176	11738	10363	9909	8783	7904	7998		
Singler	370	350	510	590	544	609	780	981	1358	1278	1044	817	668	615	636	705	1102	1220	1488	1571	1823	1690	1486	1017	864	1045	1038	818	514	254	197	67	67	17		
Musikkvideo/DVD																																				
Nedlasting/Streams*																																				
Totalt	7240	8060	7710	7520	7699	7209	6663	8178	9615	9953	9689	9052	8914	9172	10154	10644	11409	13649	13517	12596	13897	15465	14897	14518	13145	14992	13842	14295	12545	17684	19339	56042	55163	505135		
Index (smlg. med året før)	111%	96%	98%	102%	94%	92%	123%	118%	104%	97%	93%	98%	103%	111%	105%	107%	120%	99%	93%	110%	111%	96%	97%	91%	114%	92%	103%	88%	141%	109%	290%		901%			

Fra og med 2009 angis volum i Package, mot Units tidligere. Med package menes sett, og units er antall enheter i settet. Dvs. at en dobbelt-cd = 1 Package og 2 Units.

Volumtallene for 2008 er her angitt både i Units (1) og i Package (2) for bedre sammenligningsgrunnlag.

Verdi / ut fra lager ex. moms

Løpende kroner

Verdi <alle tall i hele millioner>

År	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009			
CD	0	0	0	0	0	0	0	6	23	82	130	139	141	172	289	412	511	693	724	694	801	929	916	962	900	943	866	876	759	659	620	526	473			
LP	77	91	93	94	99	91	87	102	128	124	107	92	81	71	46	12	1	0	0	0	0	0	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3			
MC	69	84	78	76	92	86	86	115	140	159	166	151	141	138	147	131	98	89	60	30	20	12	8	0	0	0	3	11	9	10	4	8				
ØTHER																																				
Tot.album	146	175	172	171	191	177	173	222	291	365	403	382	363	382	482	555	610	782	784	724	821	941	924	965	902	945	868	880	771	669	631	532	484			
Singler	2	2	3	4	4	5	7	11	17	17	15	12	9	8	10	15	26	31	39	42	53	46	40	27	19	18	17	13	8	4	2	1	1			
Musikkvideo/DVD																																				
Nedlasting/Streams*																																				
Totalt	148	177	175	175	195	182	181	233	308	382	418	394	373	390	494	574	640	815	825	769	880	991	966	998	929	986	921	923	804	730	701	610	593			
Index (smlg. med året før)	119%	99%	100%	112%	93%	99%	129%	133%	124%	109%	94%	95%	105%	127%	116%	111%	127%	101%	93%	114%	113%	97%	103%	93%	106%	93%	100%	87%	91%	96%	87%		97%			

Verdi / butikk salg inkl. moms **

Løpende kroner

Verdi <alle tall i hele millioner>

År	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		
CD								11	43	155	247	265	268	327	549	783	971	1317	1376	1319	1602	1858	1832	1923	1800	1886	1732	1753	1518	1318	1239	1052	946		
LP	146	172	177	179	188	173	165	193	244	235	203	174	154	135	87	23	3	0	0	0	0	0	7	4	5	3	2	2	2	2	4	6			
MC	132	160	149	145	175	163	164	218	266	303	316	287	268	263	279	249	187	169	114	57	40	23	16	0	0	0	5	21	18	21	8	17			
ØTHER																																			
Tot.	278	332	326	324	363	336	329	422	553	693	766	726	690	725	915	1055	1160	1485	1490	1376	1642	1882	1848	1931	1804	1891	1735	1760	1542	1337	1261	1064	965		
Singler	4	4	6	8	8	10	14	20	33	33	28	23	18	16	19	29	49	59	74	80	101	87	76	52	36	35	32	25	15	7	4	2	2		
Musikkvideo/DVD																																			
Nedlasting/Streams*																																			
Totalt	282	336	332	332	371	346	343	442	586	726	794	749	708	741	938	1091	1217	1548	1568	1460	1753	1976	1927	1992	1856	1968	1838	1841	1604	1454	1394	1212	1175		
Index (smlg. med året før)	119%	99%	100%	112%	93%	99%	129%	133%	124%	109%	94%	95%	105%	127%	116%	112%	127%	101%	93%	120%	113%	98%	103%	93%	106%	93%	100%	87%	91%	96%	87%		97%		

*Det nedlastede salget inkluderer salg over internett og til mobil, av musikk- og musikktilknyttede produkter, inkl. streams. For abonnementsbaserte salg regnes kun verdi.

** Verdien av butikk salget er stipulert, og tar hensyn til omsetning hos ikke-rapporterende distributører