



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Januar 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Total	Side 3

JANUAR 2009

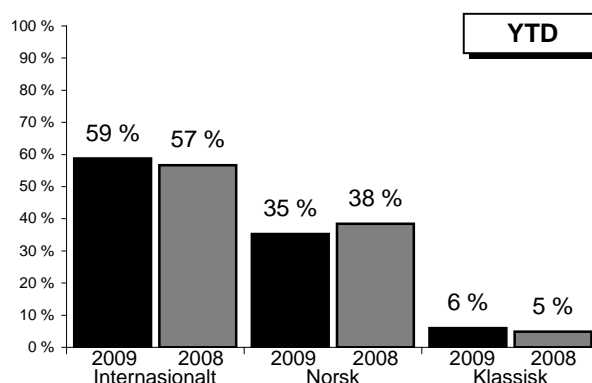
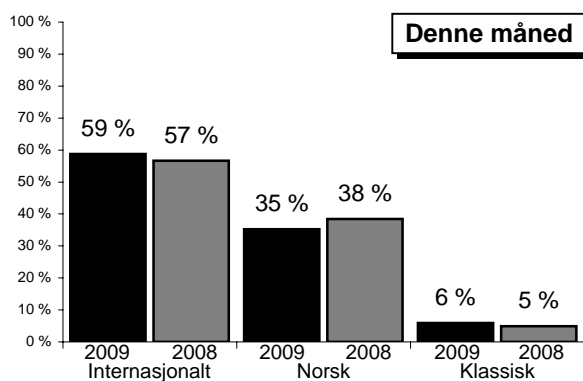
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-26 %	28,5	39,6	-28 %
MC/LP			186 %	0,2	0,1	206 %
SACD			114 %	0,1	0,1	22 %
DVD-Audio			460 %	0,6	0,2	283 %
Other				0,1	-0,2	
Tot.album			-23 %	29,6	39,7	-26 %
Singler			-87 %	0,0	0,1	-67 %
DVD Musikk			52 %	2,2	1,9	14 %
Nedlasting/Streams	10 476	2 379	340 %	6,2	4,3	44 %
Totalt	10 987	3 027	263 %	38,0	46,0	-18 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-26 %	28,5	39,6	-28 %
MC/LP			186 %	0,2	0,1	206 %
SACD			114 %	0,1	0,1	22 %
DVD-Audio			460 %	0,6	0,2	283 %
Other				0,1	-0,2	
Tot.album			-23 %	29,6	39,7	-26 %
Singler			-87 %	0,0	0,1	-67 %
DVD Musikk			52 %	2,2	1,9	14 %
Nedlasting/Streams	10 476	2 379	340 %	6,2	4,3	44 %
Totalt	10 987	3 027	263 %	38,0	46,0	-18 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



JANUAR 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED						HITIL I ÅR						
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008	%		2009	2008	%	2009	2008	%
ALBUM FYSISK													
<i>Internasjonalt</i>													
CD				16 597	22 254	75 %				16 597	22 254	75 %	
MC/LP				163	61	266 %				163	61	266 %	
SACD				3	10	31 %				3	10	31 %	
DVD-A				578	162	356 %				578	162	356 %	
OTHER				-35	-227					-35	-227		
PREMIUMS				28	90	32 %				28	90	32 %	
KLUBB/REA				42	141	30 %				42	141	30 %	
SUM				17 376	22 490	77 %				17 376	22 490	77 %	
<i>Nasjonalt</i>													
CD				9 708	14 636	66 %				9 708	14 636	66 %	
MC/LP				77	16	480 %				77	16	480 %	
SACD				1	0	713 %				1	0	713 %	
DVD-A				62	4	1575 %				62	4	1575 %	
OTHER				99	5	1936 %				99	5	1936 %	
PREMIUMS				279	442	63 %				279	442	63 %	
KLUBB/REA				193	157	122 %				193	157	122 %	
SUM				10 420	15 261	68 %				10 420	15 261	68 %	
<i>Klassisk</i>													
CD				1 652	1 797	92 %				1 652	1 797	92 %	
MC/LP				0	0	123 %				0	0	123 %	
SACD				73	54	134 %				73	54	134 %	
DVD-A				0	0	321 %				0	0	321 %	
OTHER				-	-					-	-		
PREMIUMS				32	92	34 %				32	92	34 %	
KLUBB/REA				-0	-0					-0	-0		
SUM				1 757	1 944	90 %				1 757	1 944	90 %	
TOTAL				29 553	39 694	74 %				29 553	39 694	74 %	

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				32	120	27 %				32	120	27 %
CD MAXI				11	14	79 %				11	14	79 %
OTHER				1	2	68 %				1	2	68 %
TOTAL				45	137	33 %				45	137	33 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				2 151	1 887	114 %				2 151	1 887	114 %
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>														
SINGLE TRACK				2 437	1 771	138 %				2 437	1 771	138 %		
ALBUM				1 867	1 151	162 %				1 867	1 151	162 %		
STREAMS				398	95	419 %				398	95	419 %		
OTHER				0	3	18 %				0	3	18 %		
SUM				4 702	3 020	156 %				4 702	3 020	156 %		
<i>Mobil</i>														
SINGLE TRACK				443	438	101 %				443	438	101 %		
TRUETONES				261	850	31 %				261	850	31 %		
STREAMS				-	-					-	-			
OTHER				51	5	1123 %				51	5	1123 %		
SUM				755	1 292	58 %				755	1 292	58 %		
ABONNEMENT				777	18	4348 %				777	18	4348 %		
OTHER				-	-					-	-			
TOT.NEDLASTING	456	405	112 %	5 059	4 217	120 %			456	405	112 %	5 059	4 217	120 %
TOT.STREAMS	10 020	1 973	508 %	398	95	419 %			10 020	1 973	508 %	398	95	419 %
TOTAL	10 476	2 379	440 %	6 234	4 330	144 %			10 476	2 379	440 %	6 234	4 330	144 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				29 553	39 694	74 %				29 553	39 694	74 %		
SINGEL FYSISK				45	137	33 %				45	137	33 %		
DVD-MUSIKK				2 151	1 887	114 %				2 151	1 887	114 %		
NEDLASTING/STREAMS				6 234	4 330	144 %				6 234	4 330	144 %		
FYSISK	511	648	79 %	31 749	41 718	76 %			511	648	79 %	31 749	41 718	76 %
NEDLASTING/STREAMS	10 476	2 379	440 %	6 234	4 330	144 %			10 476	2 379	440 %	6 234	4 330	144 %
SUM TOTALMARKED	10 987	3 027	363 %	37 983	46 048	82 %			10 987	3 027	363 %	37 983	46 048	82 %