



# IFPI BRANSJESTATISTIKK

Februar 2009

## INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Total	Side 3

FEBRUAR 2009

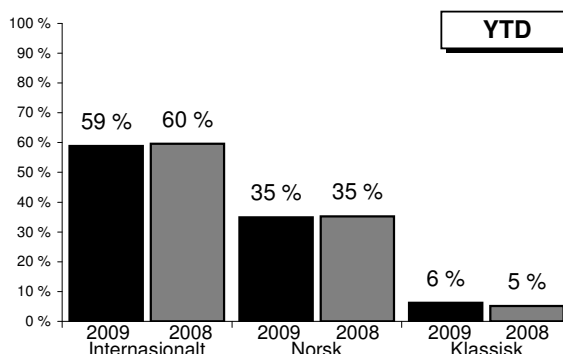
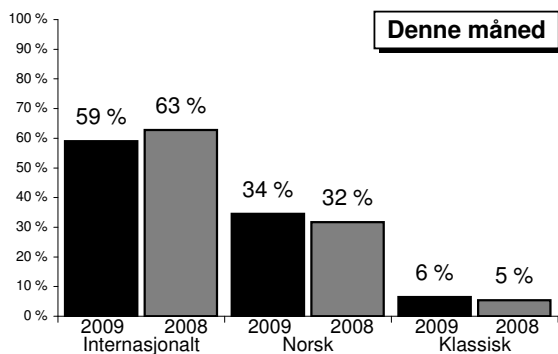
## Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-48 %	23,8	36,7	-35 %
MC/LP			92 %	0,2	0,1	131 %
SACD			404 %	0,2	0,0	314 %
DVD-Audio			188 %	0,3	0,1	141 %
Other			409 %	0,0	0,0	21 %
<b>Tot.album</b>			<b>-47 %</b>	<b>24,5</b>	<b>37,0</b>	<b>-34 %</b>
Singler			-88 %	0,1	0,1	-40 %
DVD Musikk			-19 %	1,2	1,8	-37 %
Nedlasting/Streams	11 095	2 000	455 %	7,0	4,4	59 %
<b>Totalt</b>	<b>11 495</b>	<b>2 754</b>	<b>317 %</b>	<b>32,7</b>	<b>43,3</b>	<b>-24 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-38 %	52,3	76,3	-31 %
MC/LP			133 %	0,5	0,2	163 %
SACD			235 %	0,3	0,1	138 %
DVD-Audio			357 %	0,9	0,3	228 %
Other				0,1	-0,2	
<b>Tot.album</b>			<b>-36 %</b>	<b>54,0</b>	<b>76,7</b>	<b>-30 %</b>
Singler			-88 %	0,1	0,2	-56 %
DVD Musikk			19 %	3,3	3,7	-11 %
Nedlasting/Streams	21 571	4 379	393 %	13,2	8,7	52 %
<b>Totalt</b>	<b>22 482</b>	<b>5 781</b>	<b>289 %</b>	<b>70,7</b>	<b>89,3</b>	<b>-21 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



## FEBRUAR 2009

## BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR						
	VOLUM			VERDI		Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008		%	2009	2008	%	2009	2008
<b>ALBUM FYSISK</b>												
<i>Internasjonalt</i>												
CD				14 037	22 857	61 %				30 634	45 111	68 %
MC/LP				134	41	328 %				297	102	291 %
SACD				4	18	20 %				7	28	24 %
DVD-A				195	104	187 %				773	266	290 %
OTHER				27	32	83 %				-8	-195	
PREMIUMS				30	25	121 %				59	115	51 %
KLUBB/REA				32	144	22 %				73	285	26 %
SUM				14 459	23 222	62 %				31 835	45 712	70 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD				7 181	10 368	69 %				16 889	25 004	68 %
MC/LP				96	33	291 %				173	49	353 %
SACD				-1	-					1	0	308 %
DVD-A				56	2	2723 %				118	6	1972 %
OTHER				15	2	818 %				114	7	1644 %
PREMIUMS				1 099	1 193	92 %				1 378	1 635	84 %
KLUBB/REA				-6	139					187	297	63 %
SUM				8 440	11 737	72 %				18 859	26 998	70 %
<i>Klassisk</i>												
CD				1 312	1 549	85 %				2 964	3 347	89 %
MC/LP				7	0	2916 %				7	0	1985 %
SACD				52	25	204 %				125	80	156 %
DVD-A				3	0	2940 %				3	0	1631 %
OTHER				-	-					-	-	
PREMIUMS				213	436	49 %				245	528	46 %
KLUBB/REA				0	0	79 %				0	0	48 %
SUM				1 588	2 011	79 %				3 344	3 955	85 %
<b>TOTAL</b>				<b>24 486</b>	<b>36 971</b>	<b>66 %</b>				<b>54 039</b>	<b>76 665</b>	<b>70 %</b>

**SINGEL FYSISK**

CD SINGEL				27	63	43 %				59	183	32 %
CD MAXI				26	29	91 %				37	43	87 %
OTHER				2	0	392 %				3	3	127 %
<b>TOTAL</b>				<b>55</b>	<b>92</b>	<b>60 %</b>				<b>100</b>	<b>229</b>	<b>44 %</b>

**DVD MUSIKK**

<b>DVD MUSIKK</b>				<b>1 162</b>	<b>1 848</b>	<b>63 %</b>				<b>3 314</b>	<b>3 735</b>	<b>89 %</b>
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------

**NEDLASTING/STREAMS**

<i>Internett</i>													
SINGLE TRACK				2 947	2 144	137 %				5 384	3 915	138 %	
ALBUM				2 432	911	267 %				4 299	2 063	208 %	
STREAMS				443	186	238 %				841	281	299 %	
OTHER				26	1	2889 %				26	4	739 %	
SUM				5 849	3 242	180 %				10 550	6 262	168 %	
<i>Mobil</i>													
SINGLE TRACK				416	486	86 %				858	924	93 %	
TRUETONES				640	475	135 %				902	1 325	68 %	
STREAMS				-	169					-	169		
OTHER				46	-					97	5	2130 %	
SUM				1 102	1 130	98 %				1 857	2 422	77 %	
ABONNEMENT				42	15	287 %				819	33	2514 %	
OTHER				-	-					-	-		
TOT.NEDLASTING	1 079	443	243 %	6 507	4 018	162 %		1 535	849	181 %	11 566	8 234	140 %
TOT.STREAMS	10 016	1 557	643 %	443	355	125 %		20 036	3 530	568 %	841	450	187 %
<b>TOTAL</b>	<b>11 095</b>	<b>2 000</b>	<b>555 %</b>	<b>6 993</b>	<b>4 387</b>	<b>159 %</b>		<b>21 571</b>	<b>4 379</b>	<b>493 %</b>	<b>13 226</b>	<b>8 716</b>	<b>152 %</b>

**TOTAL**

ALBUM FYSISK				24 486	36 971	66 %				54 039	76 665	70 %	
SINGEL FYSISK				55	92	60 %				100	229	44 %	
DVD-MUSIKK				1 162	1 848	63 %				3 314	3 735	89 %	
NEDLASTING/STREAMS				6 993	4 387	159 %				13 226	8 716	152 %	
FYSISK	401	754	53 %	25 704	38 911	66 %		912	1 402	65 %	57 453	80 629	71 %
NEDLASTING/STREAMS	11 095	2 000	555 %	6 993	4 387	159 %		21 571	4 379	493 %	13 226	8 716	152 %
<b>SUM TOTALMARKED</b>	<b>11 496</b>	<b>2 754</b>	<b>417 %</b>	<b>32 697</b>	<b>43 297</b>	<b>76 %</b>		<b>22 482</b>	<b>5 781</b>	<b>389 %</b>	<b>70 679</b>	<b>89 345</b>	<b>79 %</b>