



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Mars 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
------------	--------

Bransjerapport Total	Side 3
----------------------	--------

MARS 2009

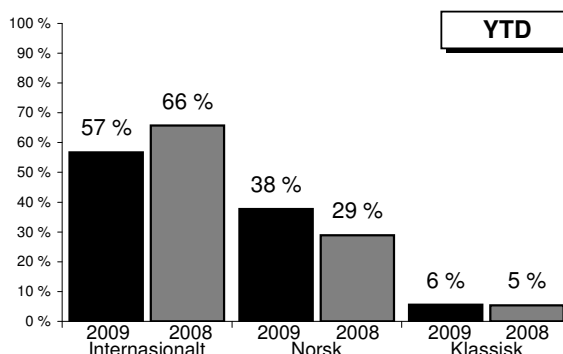
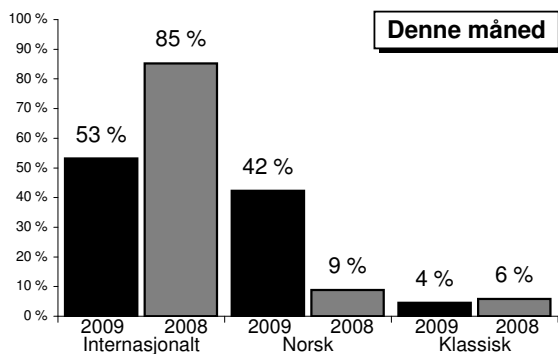
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			24 %	32,6	24,0	36 %
MC/LP			61 %	0,3	0,1	85 %
SACD			127 %	0,0	0,1	-57 %
DVD-Audio			96 %	0,2	0,1	83 %
Other				0,3	-0,3	
Tot.album			26 %	33,4	24,1	39 %
Singler			-50 %	0,0	0,0	73 %
DVD Musikk			73 %	1,8	1,3	42 %
Nedlasting/Streams	10 827	2 451	342 %	7,1	5,6	28 %
Totalt	11 370	2 878	295 %	42,4	31,0	37 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-23 %	84,9	100,2	-15 %
MC/LP			102 %	0,7	0,3	130 %
SACD			182 %	0,3	0,2	45 %
DVD-Audio			285 %	1,1	0,4	188 %
Other				0,4	-0,4	
Tot.album			-22 %	87,4	100,7	-13 %
Singler			-83 %	0,1	0,3	-45 %
DVD Musikk			32 %	5,1	5,0	2 %
Nedlasting/Streams	32 398	6 830	374 %	20,4	14,3	42 %
Totalt	33 853	8 659	291 %	113,0	120,3	-6 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



MARS 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR					
	VOLUM		VERDI			Snitt NOK	VOLUM		VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008		%	2009	2008	%	
ALBUM FYSISK											
<i>Internasjonalt</i>											
CD				15 889	20 462	78 %			46 523	65 573	71 %
MC/LP				113	35	320 %			410	137	298 %
SACD				3	5	62 %			10	33	30 %
DVD-A				143	103	140 %			916	369	248 %
OTHER				156	-259				148	-454	
PREMIUMS				43	21	203 %			102	136	75 %
KLUBB/REA				1 399	140	1002 %			1 472	425	346 %
SUM				17 745	20 507	87 %			49 581	66 219	75 %
<i>Nasjonalt</i>											
CD				12 806	1 437	891 %			29 695	26 441	112 %
MC/LP				133	102	130 %			306	151	202 %
SACD				0	-				1	0	513 %
DVD-A				41	2	1820 %			159	8	1930 %
OTHER				113	7	1649 %			227	14	1646 %
PREMIUMS				810	446	182 %			2 188	2 081	105 %
KLUBB/REA				218	143	152 %			405	440	92 %
SUM				14 121	2 138	660 %			32 981	29 136	113 %
<i>Klassisk</i>											
CD				1 288	1 276	101 %			4 252	4 623	92 %
MC/LP				3	-				10	0	2911 %
SACD				37	94	39 %			162	174	93 %
DVD-A				5	0	5051 %			8	0	2771 %
OTHER				0	-				0	-	
PREMIUMS				162	32	504 %			408	560	73 %
KLUBB/REA				1	3	19 %			1	3	21 %
SUM				1 497	1 406	106 %			4 842	5 362	90 %
TOTAL				33 364	24 052	139 %			87 403	100 717	87 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				32	27	121 %			91	210	44 %
CD MAXI				5	-5				43	38	112 %
OTHER				1	0	314 %			4	3	139 %
TOTAL				38	22	173 %			138	251	55 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 823	1 281	142 %			5 137	5 015	102 %
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--	--	--------------	--------------	--------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>													
SINGLE TRACK				2 670	2 076	129 %			8 054	5 991	134 %		
ALBUM				2 366	1 292	183 %			6 665	3 354	199 %		
STREAMS				592	99	597 %			1 434	380	377 %		
OTHER				3	1	363 %			29	4	677 %		
SUM				5 631	3 468	162 %			16 182	9 730	166 %		
<i>Mobil</i>													
SINGLE TRACK				688	1 685	41 %			1 547	2 609	59 %		
TRUETONES				511	424	121 %			1 413	1 749	81 %		
STREAMS				-	-				-	169			
OTHER				85	14	616 %			182	18	991 %		
SUM				1 284	2 123	61 %			3 141	4 545	69 %		
ABONNEMENT				149	7	2234 %			968	39	2467 %		
OTHER				79	-				79	-			
TOT.NEDLASTING	696	626	111 %	6 402	5 492	117 %		2 231	1 475	151 %	17 968	13 726	131 %
TOT.STREAMS	10 131	1 825	555 %	592	99	597 %		30 167	5 355	563 %	1 434	549	261 %
TOTAL	10 827	2 451	442 %	7 143	5 597	128 %		32 398	6 830	474 %	20 370	14 314	142 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				33 364	24 052	139 %			87 403	100 717	87 %		
SINGEL FYSISK				38	22	173 %			138	251	55 %		
DVD-MUSIKK				1 823	1 281	142 %			5 137	5 015	102 %		
NEDLASTING/STREAMS				7 143	5 597	128 %			20 370	14 314	142 %		
FYSISK	543	427	127 %	35 225	25 355	139 %		1 455	1 829	80 %	92 678	105 983	87 %
NEDLASTING/STREAMS	10 827	2 451	442 %	7 143	5 597	128 %		32 398	6 830	474 %	20 370	14 314	142 %
SUM TOTALMARKED	11 370	2 878	395 %	42 368	30 952	137 %		33 853	8 659	391 %	113 047	120 297	94 %