



# IFPI BRANSJESTATISTIKK

## April 2009

### INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Total	Side 3

APRIL 2009

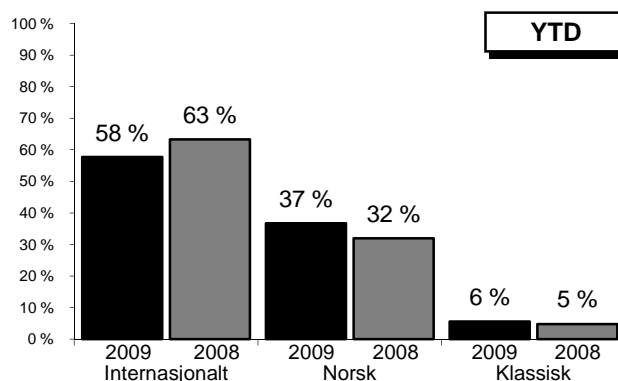
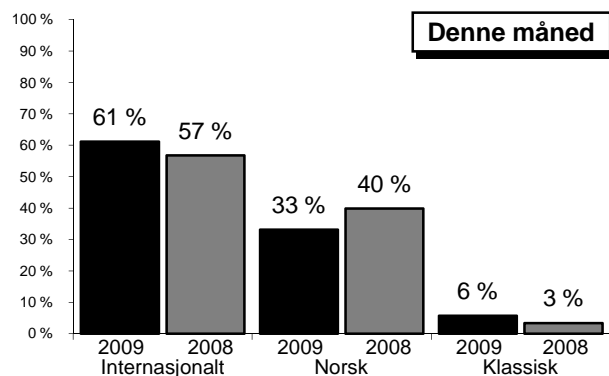
## Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-19 %	22,5	37,9	-41 %
MC/LP			11 %	0,2	0,1	78 %
SACD			-58 %	0,0	0,1	-71 %
DVD-Audio				0,2	0,0	
Other				0,6	0,0	3878 %
<b>Tot.album</b>			<b>-17 %</b>	<b>23,5</b>	<b>38,1</b>	<b>-38 %</b>
Singler			-90 %	0,0	0,1	-80 %
DVD Musikk			175 %	1,8	1,1	65 %
Nedlasting/Streams	18 864	2 846	563 %	6,4	3,7	75 %
<b>Totalt</b>	<b>19 362</b>	<b>3 429</b>	<b>465 %</b>	<b>31,8</b>	<b>43,0</b>	<b>-26 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-23 %	107,4	138,2	-22 %
MC/LP			72 %	0,9	0,4	116 %
SACD			107 %	0,3	0,3	5 %
DVD-Audio			3717 %	1,3	0,4	264 %
Other				0,9	-0,4	
<b>Tot.album</b>			<b>-21 %</b>	<b>110,9</b>	<b>138,9</b>	<b>-20 %</b>
Singler			-85 %	0,2	0,4	-57 %
DVD Musikk			55 %	6,9	6,1	14 %
Nedlasting/Streams	51 261	9 675	430 %	26,8	18,0	49 %
<b>Totalt</b>	<b>53 214</b>	<b>12 088</b>	<b>340 %</b>	<b>144,8</b>	<b>163,3</b>	<b>-11 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



APRIL 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED						HITTL I ÅR						
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008	%		2009	2008	%	2009	2008	%
<b>ALBUM FYSISK</b>													
<i>Internasjonalt</i>													
CD				13 449	21 349	63 %				59 972	86 922	69 %	
MC/LP				160	73	220 %				570	210	271 %	
SACD				2	8	21 %				11	41	28 %	
DVD-A				213	-16					1 129	352	320 %	
OTHER				4	1	489 %				152	-453		
PREMIUMS				31	40	77 %				132	176	75 %	
KLUBB/REA				541	204	265 %				2 013	630	320 %	
SUM				14 400	21 658	66 %				63 980	87 877	73 %	
<i>Nasjonalt</i>													
CD				7 154	14 564	49 %				36 849	41 005	90 %	
MC/LP				40	41	98 %				346	192	180 %	
SACD				0	-					1	0	615 %	
DVD-A				25	4	579 %				184	13	1464 %	
OTHER				50	12	405 %				277	26	1061 %	
PREMIUMS				403	347	116 %				2 591	2 429	107 %	
KLUBB/REA				131	239	55 %				536	679	79 %	
SUM				7 803	15 208	51 %				40 784	44 344	92 %	
<i>Klassisk</i>													
CD				1 274	1 094	116 %				5 526	5 717	97 %	
MC/LP				1	0	747 %				12	1	2190 %	
SACD				19	81	23 %				181	255	71 %	
DVD-A				3	-					11	0	3658 %	
OTHER				0	-					0	-		
PREMIUMS				44	100	44 %				451	660	68 %	
KLUBB/REA				0	2	10 %				1	5	17 %	
SUM				1 341	1 277	105 %				6 182	6 638	93 %	
<b>TOTAL</b>				<b>23 544</b>	<b>38 142</b>	<b>62 %</b>				<b>110 947</b>	<b>138 859</b>	<b>80 %</b>	

**SINGEL FYSISK**

CD SINGEL				17	111	15 %				108	321	34 %
CD MAXI				9	17	50 %				51	55	93 %
OTHER				1	0	459 %				5	3	155 %
<b>TOTAL</b>				<b>26</b>	<b>128</b>	<b>20 %</b>				<b>164</b>	<b>379</b>	<b>43 %</b>

**DVD MUSIKK**

<b>DVD MUSIKK</b>				<b>1 794</b>	<b>1 086</b>	<b>165 %</b>				<b>6 930</b>	<b>6 101</b>	<b>114 %</b>
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------

**NEDLASTING/STREAMS**

<i>Internett</i>												
SINGLE TRACK				1 960	1 868	105 %				10 014	7 859	127 %
ALBUM				3 035	978	310 %				9 700	4 332	224 %
STREAMS				697	102	682 %				2 130	482	442 %
OTHER				0	9	0 %				29	13	216 %
SUM				5 692	2 958	192 %				21 874	12 688	172 %
<i>Mobil</i>												
SINGLE TRACK				452	357	127 %				1 998	2 966	67 %
TRUETONES				86	306	28 %				1 499	2 055	73 %
STREAMS				1	-					1	169	0 %
OTHER				27	6	457 %				209	24	860 %
SUM				566	669	85 %				3 707	5 214	71 %
ABONNEMENT				56	31	179 %				1 024	71	1452 %
OTHER				92	-					171	-	
TOT.NEDLASTING	449	397	113 %	5 652	3 525	160 %	2 680	1 872	143 %	23 620	17 251	137 %
TOT.STREAMS	18 414	2 449	752 %	697	102	683 %	48 582	7 804	623 %	2 131	651	327 %
<b>TOTAL</b>	<b>18 864</b>	<b>2 846</b>	<b>663 %</b>	<b>6 405</b>	<b>3 658</b>	<b>175 %</b>	<b>51 262</b>	<b>9 675</b>	<b>530 %</b>	<b>26 775</b>	<b>17 972</b>	<b>149 %</b>

**TOTAL**

ALBUM FYSISK				23 544	38 142	62 %				110 947	138 859	80 %
SINGEL FYSISK				26	128	20 %				164	379	43 %
DVD-MUSIKK				1 794	1 086	165 %				6 930	6 101	114 %
NEDLASTING/STREAMS				6 405	3 658	175 %				26 775	17 972	149 %
FYSISK	498	583	85 %	25 363	39 356	64 %	1 953	2 412	81 %	118 041	145 340	81 %
NEDLASTING/STREAMS	18 864	2 846	663 %	6 405	3 658	175 %	51 262	9 675	530 %	26 775	17 972	149 %
<b>SUM TOTALMARKED</b>	<b>19 362</b>	<b>3 429</b>	<b>565 %</b>	<b>31 769</b>	<b>43 014</b>	<b>74 %</b>	<b>53 215</b>	<b>12 088</b>	<b>440 %</b>	<b>144 816</b>	<b>163 312</b>	<b>89 %</b>