



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Mai 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
------------	--------

Bransjerapport Total	Side 3
----------------------	--------

MAI 2009

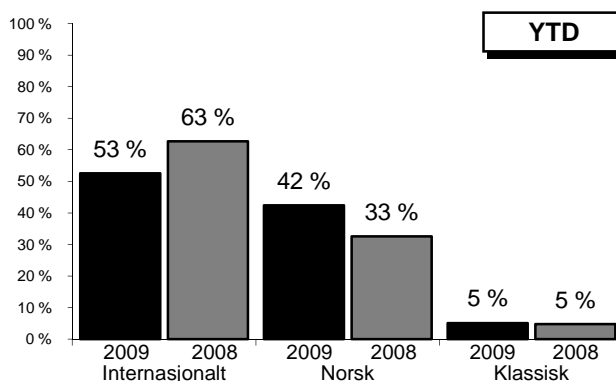
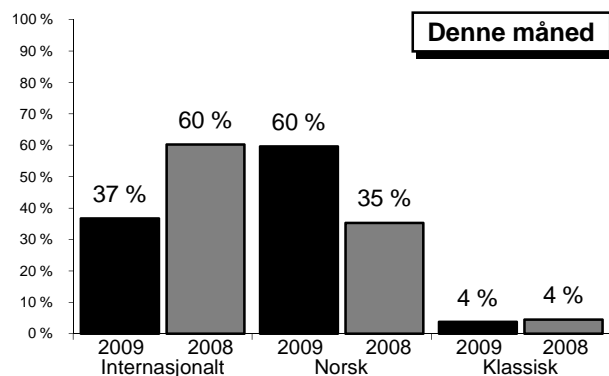
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			17 %	34,5	31,0	11 %
MC/LP			85 %	0,2	0,1	118 %
SACD			34 %	0,0	0,1	-61 %
DVD-Audio			183 %	0,8	0,2	234 %
Other			2792 %	0,4	0,0	2132 %
Tot.album			20 %	35,9	31,5	14 %
Singler			-89 %	0,0	0,1	-79 %
DVD Musikk			-23 %	1,8	1,8	-2 %
Nedlasting/Streams	27 736	3 424	710 %	6,5	4,9	32 %
Totalt	28 291	3 901	625 %	44,2	38,3	15 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-16 %	141,9	169,2	-16 %
MC/LP			74 %	1,1	0,5	116 %
SACD			86 %	0,4	0,4	-13 %
DVD-Audio			634 %	2,2	0,6	252 %
Other				1,4	-0,4	
Tot.album			-14 %	146,9	170,4	-14 %
Singler			-86 %	0,2	0,5	-61 %
DVD Musikk			35 %	8,7	7,9	10 %
Nedlasting/Streams	78 998	13 099	503 %	33,3	22,9	45 %
Totalt	81 506	15 988	410 %	189,0	201,6	-6 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



MAI 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED						HITTL I ÅR						
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008	%		2009	2008	%	2009	2008	%
ALBUM FYSISK													
<i>Internasjonalt</i>													
CD				11 882	18 474	64 %				71 854	105 396	68 %	
MC/LP				112	49	230 %				682	259	263 %	
SACD				5	4	128 %				16	44	36 %	
DVD-A				777	242	321 %				1 906	594	321 %	
OTHER				247	12	2021 %				399	-441		
PREMIUMS				17	34	50 %				150	210	71 %	
KLUBB/REA				133	161	83 %				2 147	790	272 %	
SUM				13 173	18 975	69 %				77 153	106 853	72 %	
<i>Nasjonalt</i>													
CD				20 394	10 018	204 %				57 244	51 024	112 %	
MC/LP				83	42	198 %				429	234	183 %	
SACD				0	-					1	0	718 %	
DVD-A				38	3	1285 %				222	16	1430 %	
OTHER				170	6	2667 %				447	32	1377 %	
PREMIUMS				657	748	88 %				3 248	3 176	102 %	
KLUBB/REA				86	303	28 %				622	982	63 %	
SUM				21 428	11 120	193 %				62 212	55 464	112 %	
<i>Klassisk</i>													
CD				822	1 050	78 %				6 348	6 767	94 %	
MC/LP				4	0	1282 %				16	1	1871 %	
SACD				36	41	86 %				216	296	73 %	
DVD-A				2	-					13	0	4237 %	
OTHER				0	-					1	-		
PREMIUMS				476	325	147 %				927	985	94 %	
KLUBB/REA				0	1	16 %				1	6	17 %	
SUM				1 339	1 417	94 %				7 521	8 055	93 %	
TOTAL				35 939	31 512	114 %				146 886	170 371	86 %	

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				11	70	16 %				119	390	31 %
CD MAXI				7	19	35 %				58	74	78 %
OTHER				1	-					5	3	176 %
TOTAL				19	88	21 %				182	467	39 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 767	1 811	98 %				8 698	7 913	110 %
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>												
SINGLE TRACK				2 415	2 304	105 %				12 429	10 164	122 %
ALBUM				2 510	931	270 %				12 210	5 263	232 %
STREAMS				619	103	599 %				2 750	586	469 %
OTHER				2	2	138 %				31	15	208 %
SUM				5 547	3 340	166 %				27 420	16 028	171 %
<i>Mobil</i>												
SINGLE TRACK				492	856	57 %				2 490	3 821	65 %
TRUETONES				247	696	36 %				1 746	2 751	63 %
STREAMS				-	11					1	179	0 %
OTHER				40	5	789 %				249	29	848 %
SUM				779	1 567	50 %				4 486	6 781	66 %
ABONNEMENT				182	13	1368 %				1 205	84	1439 %
OTHER				-	-					171	-	
TOT.NEDLASTING	566	539	105 %	5 706	4 794	119 %	3 246	2 411	135 %	29 326	22 044	133 %
TOT.STREAMS	27 170	2 885	942 %	619	114	543 %	75 751	10 689	709 %	2 750	765	360 %
TOTAL	27 736	3 424	810 %	6 507	4 921	132 %	78 998	13 099	603 %	33 282	22 893	145 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				35 939	31 512	114 %				146 886	170 371	86 %
SINGEL FYSISK				19	88	21 %				182	467	39 %
DVD-MUSIKK				1 767	1 811	98 %				8 698	7 913	110 %
NEDLASTING/STREAMS				6 507	4 921	132 %				33 282	22 893	145 %
FYSISK	555	477	116 %	37 725	33 412	113 %	2 508	2 889	87 %	155 766	178 751	87 %
NEDLASTING/STREAMS	27 736	3 424	810 %	6 507	4 921	132 %	78 998	13 099	603 %	33 282	22 893	145 %
SUM TOTALMARKED	28 291	3 901	725 %	44 232	38 333	115 %	81 506	15 988	510 %	189 048	201 644	94 %