



# IFPI BRANSJESTATISTIKK

## Juni 2009

### *INNHOLD*

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Total	Side 3
6 MND - Markedsandeler	Side 4

JUNI 2009

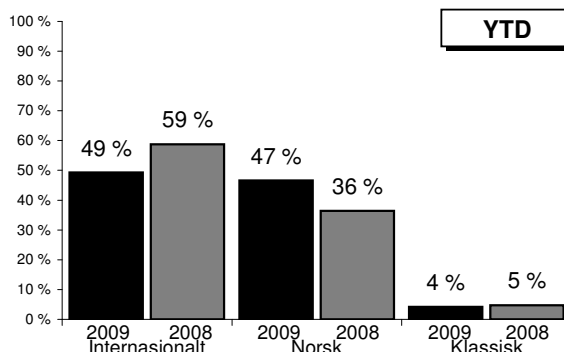
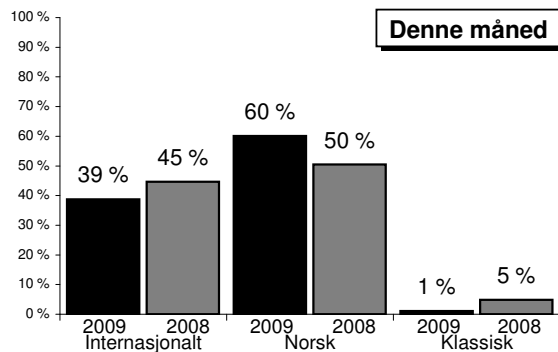
## Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-4 %	45,4	46,7	-3 %
MC/LP			96 %	0,2	0,1	87 %
SACD			5 %	0,1	0,1	-33 %
DVD-Audio			-4 %	0,2	0,2	-4 %
Other			-52 %	0,0	0,1	-155 %
<b>Tot.album</b>			<b>-4 %</b>	<b>45,8</b>	<b>47,2</b>	<b>-3 %</b>
Singler			-81 %	0,1	0,1	-54 %
DVD Musikk			-31 %	1,4	1,7	-14 %
Nedlasting/Streams	44 455	3 173	1301 %	7,5	3,4	120 %
<b>Totalt</b>	<b>45 115</b>	<b>3 877</b>	<b>1064 %</b>	<b>54,8</b>	<b>52,4</b>	<b>5 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-14 %	187,2	215,9	-13 %
MC/LP			77 %	1,3	0,6	112 %
SACD			70 %	0,4	0,5	-17 %
DVD-Audio			330 %	2,4	0,9	178 %
Other				1,3	-0,3	
<b>Tot.album</b>			<b>-12 %</b>	<b>192,7</b>	<b>217,6</b>	<b>-11 %</b>
Singler			-85 %	0,2	0,6	-59 %
DVD Musikk			21 %	10,1	9,6	6 %
Nedlasting/Streams	123 453	16 272	659 %	40,8	26,3	55 %
<b>Totalt</b>	<b>126 621</b>	<b>19 865</b>	<b>537 %</b>	<b>243,9</b>	<b>254,1</b>	<b>-4 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



JUNI 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR					
	VOLUM		VERDI			Snitt NOK	VOLUM		VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008		%	2009	2008	%	
<b>ALBUM FYSISK</b>											
<i>Internasjonalt</i>											
CD			17 508	21 131	83 %			89 362	126 527	71 %	
MC/LP			115	67	171 %			797	326	244 %	
SACD			6	3	252 %			22	47	48 %	
DVD-A			50	243	20 %			1 956	837	234 %	
OTHER			-61	72				338	-369		
PREMIUMS			100	62	161 %			250	272	92 %	
KLUBB/REA			34	-503				2 181	288	757 %	
SUM			17 752	21 075	84 %			94 905	127 928	74 %	
<i>Nasjonalt</i>											
CD			25 816	28 004	92 %			83 060	79 028	105 %	
MC/LP			49	20	239 %			478	254	188 %	
SACD			0	-				2	0	768 %	
DVD-A			178	3	5618 %			400	19	2137 %	
OTHER			10	7	137 %			457	40	1146 %	
PREMIUMS			1 208	-405				4 456	2 771	161 %	
KLUBB/REA			276	-3 831				898	-2 849		
SUM			27 537	23 799	116 %			89 749	79 263	113 %	
<i>Klassisk</i>											
CD			377	2 244	17 %			6 725	9 011	75 %	
MC/LP			-1	0				15	1	1536 %	
SACD			25	36	71 %			242	332	73 %	
DVD-A			4	0	3831 %			17	0	4136 %	
OTHER			6	-				7	-		
PREMIUMS			97	127	77 %			1 024	1 112	92 %	
KLUBB/REA			-	-98				1	-93		
SUM			509	2 309	22 %			8 030	10 363	77 %	
<b>TOTAL</b>			<b>45 798</b>	<b>47 183</b>	<b>97 %</b>			<b>192 684</b>	<b>217 554</b>	<b>89 %</b>	

**SINGEL FYSISK**

CD SINGEL			60	136	44 %			179	526	34 %
CD MAXI			4	5	81 %			62	79	78 %
OTHER			1	1	166 %			7	4	174 %
<b>TOTAL</b>			<b>66</b>	<b>142</b>	<b>46 %</b>			<b>248</b>	<b>609</b>	<b>41 %</b>

**DVD MUSIKK**

<b>DVD MUSIKK</b>			<b>1 414</b>	<b>1 651</b>	<b>86 %</b>			<b>10 112</b>	<b>9 563</b>	<b>106 %</b>
-------------------	--	--	--------------	--------------	-------------	--	--	---------------	--------------	--------------

**NEDLASTING/STREAMS**

<i>Internett</i>												
SINGLE TRACK			2 271	1 313	173 %			14 700	11 477	128 %		
ALBUM			2 437	962	253 %			14 647	6 226	235 %		
STREAMS			1 827	40	4520 %			4 577	626	731 %		
OTHER			1	14	6 %			32	29	112 %		
SUM			6 535	2 329	281 %			33 955	18 357	185 %		
<i>Mobil</i>												
SINGLE TRACK			575	733	79 %			3 066	4 554	67 %		
TRUETONES			-0	209				1 746	2 960	59 %		
STREAMS			-	-				1	179	0 %		
OTHER			194	103	188 %			443	132	335 %		
SUM			769	1 044	74 %			5 255	7 826	67 %		
ABONNEMENT			235	60	389 %			1 440	144	999 %		
OTHER			-	-				171	-			
TOT.NEDLASTING	559	448	125 %	5 477	3 333	164 %	3 805	2 859	133 %	34 803	25 378	137 %
TOT.STREAMS	43 896	2 725	1611 %	1 827	40	4520 %	119 648	13 414	892 %	4 577	805	568 %
<b>TOTAL</b>	<b>44 455</b>	<b>3 173</b>	<b>1401 %</b>	<b>7 539</b>	<b>3 434</b>	<b>220 %</b>	<b>123 453</b>	<b>16 272</b>	<b>759 %</b>	<b>40 821</b>	<b>26 327</b>	<b>155 %</b>

**TOTAL**

ALBUM FYSISK			45 798	47 183	97 %			192 684	217 554	89 %		
SINGEL FYSISK			66	142	46 %			248	609	41 %		
DVD-MUSIKK			1 414	1 651	86 %			10 112	9 563	106 %		
NEDLASTING/STREAMS			7 539	3 434	220 %			40 821	26 327	155 %		
FYSISK	660	704	94 %	47 277	48 976	97 %	3 168	3 593	88 %	203 044	227 727	89 %
NEDLASTING/STREAMS	44 455	3 173	1401 %	7 539	3 434	220 %	123 453	16 272	759 %	40 821	26 327	155 %
<b>SUM TOTALMARKED</b>	<b>45 115</b>	<b>3 877</b>	<b>1164 %</b>	<b>54 816</b>	<b>52 410</b>	<b>105 %</b>	<b>126 621</b>	<b>19 865</b>	<b>637 %</b>	<b>243 864</b>	<b>254 054</b>	<b>96 %</b>

## SISTE 6 MND. (JANUAR-JUNI) 2009

Markedsandeler (alle tall i tusen)

Selskap	Siste 6 mnd.	
	Verdi	Andel
Universal	64 366	26,4 %
Sony Music	51 893	21,3 %
EMI	41 459	17,0 %
Warner	25 255	10,4 %
Musikkoperatørene	15 255	6,3 %
Bonnier Amigo/Tuba	10 742	4,4 %
Bare Bra Musikk/Tylden	9 242	3,8 %
VME	8 253	3,4 %
Mudi	7 286	3,0 %
MBO/Nordisk Film	6 779	2,8 %
Playground	3 335	1,4 %
<b>Totalt (mill. kr.):</b>	<b>243,9</b>	
<b>Samme periode i fjor (mill.kr.):</b>	<b>254,1</b>	
<b>Index med basis 2008:</b>		<b>96 %</b>

## Markedsandeler (Denne måned/YTD)

