



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Juli 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
------------	--------

Bransjerapport Total	Side 3
----------------------	--------

JULI 2009

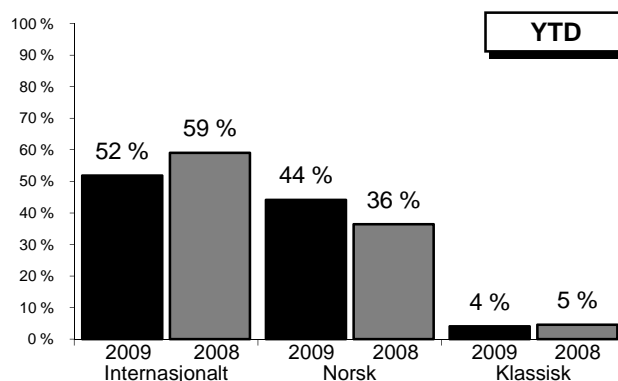
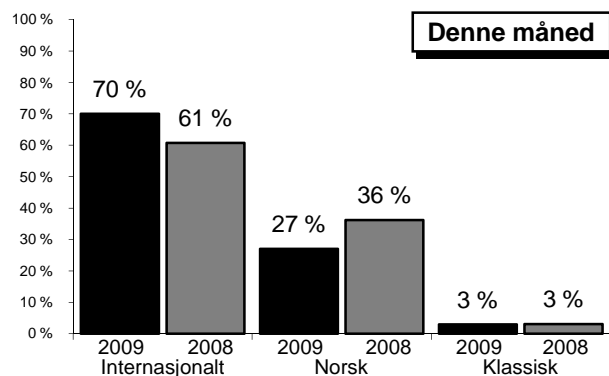
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			6 %	27,1	26,0	4 %
MC/LP			106 %	0,2	0,1	110 %
SACD			-55 %	0,0	0,0	39 %
DVD-Audio			-55 %	0,1	0,3	-65 %
Other			474 %	0,0	0,0	
Tot.album			6 %	27,4	26,3	4 %
Singler			-83 %	0,1	0,1	-35 %
DVD Musikk			42 %	1,9	1,5	30 %
Nedlasting/Streams	48 486	3 670	1221 %	7,4	4,2	78 %
Totalt	48 950	4 106	1092 %	36,8	32,1	15 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-12 %	214,3	241,8	-11 %
MC/LP			80 %	1,5	0,7	112 %
SACD			51 %	0,5	0,6	-14 %
DVD-Audio			210 %	2,5	1,1	123 %
Other				1,3	-0,3	
Tot.album			-10 %	220,1	243,9	-10 %
Singler			-85 %	0,3	0,7	-56 %
DVD Musikk			24 %	12,1	11,1	9 %
Nedlasting/Streams	171 939	19 942	762 %	48,2	30,5	58 %
Totalt	175 571	23 971	632 %	280,7	286,1	-2 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



JULI 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED						HITIL I ÅR						
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008	%		2009	2008	%	2009	2008	%
ALBUM FYSISK													
<i>Internasjonalt</i>													
CD				18 899	15 187	124 %				108 260	141 713	76 %	
MC/LP				149	55	272 %				946	381	248 %	
SACD				3	3	101 %				25	49	51 %	
DVD-A				65	248	26 %				2 021	1 086	186 %	
OTHER				4	-26					342	-395		
PREMIUMS				34	152	22 %				283	424	67 %	
KLUBB/REA				54	362	15 %				2 235	650	344 %	
SUM				19 207	15 981	120 %				114 112	143 908	79 %	
<i>Nasjonalt</i>													
CD				6 877	8 973	77 %				89 936	88 000	102 %	
MC/LP				38	35	109 %				516	290	178 %	
SACD				0	0	60 %				2	1	319 %	
DVD-A				22	4	562 %				422	23	1865 %	
OTHER				2	7	23 %				458	47	971 %	
PREMIUMS				282	262	107 %				4 738	3 033	156 %	
KLUBB/REA				193	236	82 %				1 090	-2 613		
SUM				7 413	9 518	78 %				97 162	88 781	109 %	
<i>Klassisk</i>													
CD				717	739	97 %				7 442	9 750	76 %	
MC/LP				1	0	249 %				15	1	1287 %	
SACD				21	20	105 %				262	351	75 %	
DVD-A				0	-					17	0	4238 %	
OTHER				4	-					10	-		
PREMIUMS				69	52	132 %				1 094	1 164	94 %	
KLUBB/REA				-	-0					1	-93		
SUM				812	811	100 %				8 842	11 175	79 %	
TOTAL				27 432	26 309	104 %				220 116	243 864	90 %	

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				51	95	54 %				230	621	37 %
CD MAXI				14	7	189 %				76	87	88 %
OTHER				1	-					8	4	201 %
TOTAL				66	102	65 %				314	711	44 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 947	1 503	130 %				12 059	11 067	109 %
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--	--	--	---------------	---------------	--------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>												
SINGLE TRACK				2 272	1 728	131 %				16 972	13 205	129 %
ALBUM				2 631	1 235	213 %				17 278	7 460	232 %
STREAMS				1 245	46	2716 %				5 822	672	866 %
OTHER				17	10	174 %				49	38	128 %
SUM				6 166	3 019	204 %				40 121	21 376	188 %
<i>Mobil</i>												
SINGLE TRACK				552	760	73 %				3 617	5 314	68 %
TRUETONES				149	247	61 %				1 895	3 207	59 %
STREAMS				4	-					5	179	3 %
OTHER				119	97	122 %				561	230	245 %
SUM				824	1 104	75 %				6 079	8 930	68 %
ABONNEMENT				397	28	1432 %				1 837	172	1069 %
OTHER				-	-					171	-	
TOT.NEDLASTING	530	443	120 %	5 741	4 077	141 %	4 335	3 302	131 %	40 544	29 454	138 %
TOT.STREAMS	47 956	3 227	1486 %	1 249	46	2725 %	167 604	16 641	1007 %	5 826	851	684 %
TOTAL	48 486	3 670	1321 %	7 387	4 150	178 %	171 939	19 942	862 %	48 208	30 478	158 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				27 432	26 309	104 %				220 116	243 864	90 %
SINGEL FYSISK				66	102	65 %				314	711	44 %
DVD-MUSIKK				1 947	1 503	130 %				12 059	11 067	109 %
NEDLASTING/STREAMS				7 387	4 150	178 %				48 208	30 478	158 %
FYSISK	464	436	106 %	29 445	27 915	105 %	3 632	4 029	90 %	232 489	255 642	91 %
NEDLASTING/STREAMS	48 486	3 670	1321 %	7 387	4 150	178 %	171 939	19 942	862 %	48 208	30 478	158 %
SUM TOTALMARKED	48 950	4 106	1192 %	36 833	32 065	115 %	175 571	23 971	732 %	280 697	286 119	98 %