



IFPI BRANSJESTATISTIKK

August 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
------------	--------

Bransjerapport Total	Side 3
----------------------	--------

AUGUST 2009

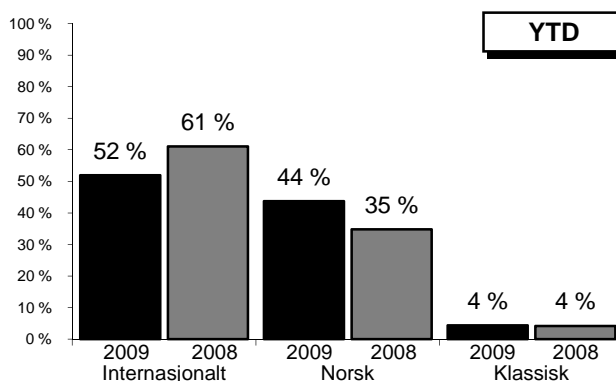
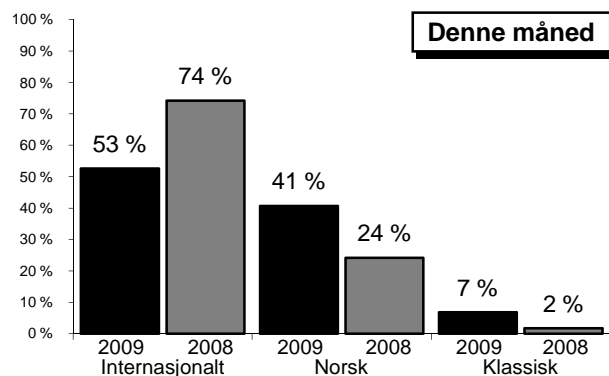
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-9 %	32,2	36,5	-12 %
MC/LP			226 %	0,4	0,1	232 %
SACD			16 %	0,1	0,1	-3 %
DVD-Audio			-31 %	0,1	0,1	-44 %
Other			-87 %	0,0	0,8	-98 %
Tot.album			-10 %	32,8	37,7	-13 %
Singler			-69 %	0,1	0,1	-11 %
DVD Musikk			-33 %	1,1	1,5	-24 %
Nedlasting/Streams	38 457	3 435	1020 %	8,6	5,2	64 %
Totalt	38 972	4 016	870 %	42,5	44,5	-4 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-11 %	246,6	278,4	-11 %
MC/LP			99 %	1,9	0,8	130 %
SACD			48 %	0,5	0,6	-13 %
DVD-Audio			176 %	2,6	1,3	104 %
Other			207 %	1,3	0,5	170 %
Tot.album			-10 %	252,9	281,6	-10 %
Singler			-84 %	0,4	0,8	-52 %
DVD Musikk			16 %	13,2	12,6	5 %
Nedlasting/Streams	210 396	23 377	800 %	56,8	35,7	59 %
Totalt	214 543	27 987	667 %	323,2	330,6	-2 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



AUGUST 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED						HITTL I ÅR						
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008	%		2009	2008	%	2009	2008	%
ALBUM FYSISK													
<i>Internasjonalt</i>													
CD				17 003	26 651	64 %				125 264	168 364	74 %	
MC/LP				114	107	107 %				1 060	487	217 %	
SACD				1	9	17 %				27	58	46 %	
DVD-A				58	145	40 %				2 079	1 230	169 %	
OTHER				5	834	1 %				347	439	79 %	
PREMIUMS				29	25	118 %				313	449	70 %	
KLUBB/REA				26	204	13 %				2 261	854	265 %	
SUM				17 238	27 974	62 %				131 350	171 882	76 %	
<i>Nasjonalt</i>													
CD				12 589	8 465	149 %				102 526	96 465	106 %	
MC/LP				297	19	1530 %				813	309	263 %	
SACD				0	-					2	1	374 %	
DVD-A				23	3	753 %				445	26	1732 %	
OTHER				4	6	71 %				463	53	869 %	
PREMIUMS				347	158	220 %				5 085	3 191	159 %	
KLUBB/REA				70	451	15 %				1 160	-2 162		
SUM				13 331	9 102	146 %				110 493	97 883	113 %	
<i>Klassisk</i>													
CD				2 124	560	379 %				9 566	10 310	93 %	
MC/LP				0	0	11 %				15	1	1102 %	
SACD				30	40	75 %				292	391	75 %	
DVD-A				-0	-					17	0	4229 %	
OTHER				9	-					19	-		
PREMIUMS				67	41	164 %				1 160	1 205	96 %	
KLUBB/REA				0	1	15 %				1	-92		
SUM				2 229	642	347 %				11 071	11 816	94 %	
TOTAL				32 797	37 718	87 %				252 914	281 581	90 %	

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				41	55	74 %				271	676	40 %
CD MAXI				12	4	292 %				88	91	97 %
OTHER				1	0	277 %				8	4	205 %
TOTAL				53	60	89 %				367	771	48 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 129	1 496	76 %				13 188	12 563	105 %
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------	--	--	--	---------------	---------------	--------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>												
SINGLE TRACK				2 881	2 907	99 %				19 853	16 112	123 %
ALBUM				3 236	1 561	207 %				20 514	9 021	227 %
STREAMS				825	107	772 %				6 646	779	853 %
OTHER				1	9	7 %				50	48	105 %
SUM				6 942	4 583	151 %				47 063	25 959	181 %
<i>Mobil</i>												
SINGLE TRACK				693	131	531 %				4 311	5 444	79 %
TRUETONES				176	379	46 %				2 071	3 585	58 %
STREAMS				-	70					5	249	2 %
OTHER				126	49	258 %				688	279	247 %
SUM				996	628	159 %				7 075	9 557	74 %
ABONNEMENT				267	18	1490 %				2 104	190	1109 %
OTHER				362	-					533	-	
TOT.NEDLASTING	650	515	126 %	7 476	5 035	148 %	4 985	3 817	131 %	48 020	34 489	139 %
TOT.STREAMS	37 807	2 920	1295 %	825	176	468 %	205 411	19 560	1050 %	6 651	1 028	647 %
TOTAL	38 457	3 435	1120 %	8 567	5 229	164 %	210 396	23 377	900 %	56 775	35 706	159 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				32 797	37 718	87 %				252 914	281 581	90 %
SINGEL FYSISK				53	60	89 %				367	771	48 %
DVD-MUSIKK				1 129	1 496	76 %				13 188	12 563	105 %
NEDLASTING/STREAMS				8 567	5 229	164 %				56 775	35 706	159 %
FYSISK	515	581	89 %	33 980	39 273	87 %	4 148	4 610	90 %	266 469	294 915	90 %
NEDLASTING/STREAMS	38 457	3 435	1120 %	8 567	5 229	164 %	210 396	23 377	900 %	56 775	35 706	159 %
SUM TOTALMARKED	38 972	4 016	970 %	42 547	44 502	96 %	214 544	27 987	767 %	323 244	330 621	98 %