



IFPI BRANSJESTATISTIKK

September 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
------------	--------

Bransjerapport Total	Side 3
----------------------	--------

SEPTEMBER 2009

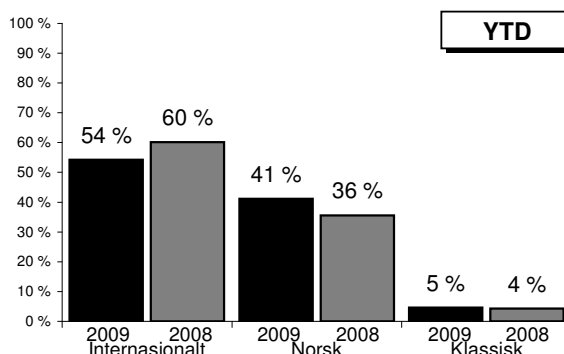
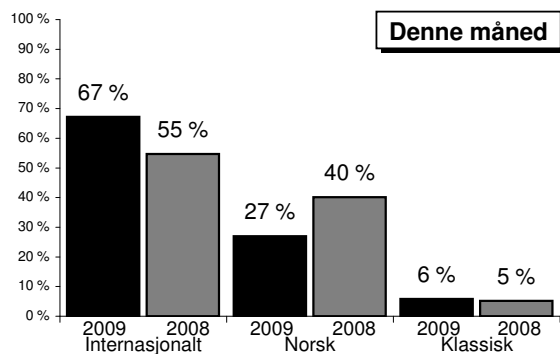
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-6 %	44,1	45,7	-4 %
MC/LP			50 %	0,3	0,3	-11 %
SACD			108 %	0,1	0,1	16 %
DVD-Audio			19 %	0,2	0,3	-16 %
Other			-75 %	0,0	0,2	-84 %
Tot.album			-6 %	44,7	46,5	-4 %
Singler			-58 %	0,0	0,0	-12 %
DVD Musikk			-62 %	0,9	2,2	-59 %
Nedlasting/Streams	45 334	3 824	1085 %	6,8	4,4	54 %
Totalt	45 980	4 535	914 %	52,4	53,2	-1 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-11 %	290,7	324,1	-10 %
MC/LP			92 %	2,2	1,1	94 %
SACD			54 %	0,6	0,7	-11 %
DVD-Audio			139 %	2,8	1,5	82 %
Other			139 %	1,4	0,7	101 %
Tot.album			-10 %	297,6	328,1	-9 %
Singler			-82 %	0,4	0,8	-50 %
DVD Musikk			1 %	14,1	14,8	-5 %
Nedlasting/Streams	255 730	27 201	840 %	63,5	40,1	58 %
Totalt	260 523	32 522	701 %	375,7	383,8	-2 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



SEPTEMBER 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR				
	VOLUM		VERDI		Snitt NOK	VOLUM		VERDI		
	2009	2008	%	2009		2008	%	2009	2008	
ALBUM FYSISK										
<i>Internasjonalt</i>										
CD			29 500	24 202	122 %			154 764	192 566	80 %
MC/LP			141	216	65 %			1 200	704	171 %
SACD			33	3	994 %			59	62	96 %
DVD-A			205	273	75 %			2 284	1 503	152 %
OTHER			22	182	12 %			369	621	59 %
PREMIUMS			43	38	114 %			356	487	73 %
KLUBB/REA			107	551	19 %			2 368	1 405	169 %
SUM			30 051	25 465	118 %			161 401	197 347	82 %
<i>Nasjonalt</i>										
CD			11 413	18 264	62 %			113 939	114 729	99 %
MC/LP			107	36	299 %			920	345	267 %
SACD			-	4				2	5	42 %
DVD-A			25	4	690 %			470	29	1601 %
OTHER			2	3	85 %			465	56	831 %
PREMIUMS			340	199	171 %			5 424	3 390	160 %
KLUBB/REA			159	172	92 %			1 319	-1 990	
SUM			12 047	18 681	64 %			122 540	116 564	105 %
<i>Klassisk</i>										
CD			2 504	2 316	108 %			12 070	12 627	96 %
MC/LP			6	0	4252 %			21	2	1373 %
SACD			29	44	65 %			321	436	74 %
DVD-A			2	0	2721 %			19	0	4004 %
OTHER			4	-				23	-	
PREMIUMS			47	24	191 %			1 207	1 229	98 %
KLUBB/REA			1	1	171 %			2	-91	
SUM			2 592	2 386	109 %			13 662	14 202	96 %
TOTAL			44 689	46 533	96 %			297 603	328 114	91 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL			18	46	40 %			289	722	40 %
CD MAXI			21	1	1778 %			109	92	118 %
OTHER			2	-				10	4	255 %
TOTAL			41	47	88 %			409	818	50 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK			905	2 206	41 %			14 093	14 768	95 %
-------------------	--	--	------------	--------------	-------------	--	--	---------------	---------------	-------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>												
SINGLE TRACK			2 078	1 845	113 %			21 931	17 958	122 %		
ALBUM			2 181	1 163	188 %			22 695	10 184	223 %		
STREAMS			1 078	136	792 %			7 725	915	844 %		
OTHER			1	2	58 %			51	49	103 %		
SUM			5 338	3 146	170 %			52 401	29 105	180 %		
<i>Mobil</i>												
SINGLE TRACK			768	911	84 %			5 079	6 356	80 %		
TRUETONES			161	207	78 %			2 233	3 793	59 %		
STREAMS			0	12	2 %			5	261	2 %		
OTHER			35	123	28 %			723	402	180 %		
SUM			965	1 254	77 %			8 040	10 811	74 %		
ABONNEMENT			141	4	3248 %			2 246	194	1157 %		
OTHER			332	-				864	-			
TOT.NEDLASTING	506	341	148 %	5 556	4 252	131 %	5 491	4 157	132 %	53 575	38 741	138 %
TOT.STREAMS	44 828	3 483	1287 %	1 079	148	728 %	250 239	23 044	1086 %	7 730	1 176	657 %
TOTAL	45 334	3 824	1185 %	6 776	4 404	154 %	255 730	27 201	940 %	63 551	40 111	158 %

TOTAL

ALBUM FYSISK			44 689	46 533	96 %			297 603	328 114	91 %		
SINGEL FYSISK			41	47	88 %			409	818	50 %		
DVD-MUSIKK			905	2 206	41 %			14 093	14 768	95 %		
NEDLASTING/STREAMS			6 776	4 404	154 %			63 551	40 111	158 %		
FYSISK	646	710	91 %	45 635	48 785	94 %	4 793	5 320	90 %	312 104	343 700	91 %
NEDLASTING/STREAMS	45 334	3 824	1185 %	6 776	4 404	154 %	255 730	27 201	940 %	63 551	40 111	158 %
SUM TOTALMARKED	45 980	4 535	1014 %	52 411	53 190	99 %	260 523	32 522	801 %	375 655	383 811	98 %