



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Oktober 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
-------------------	---------------

Bransjerapport Total	Side 3
-----------------------------	---------------

OKTOBER 2009

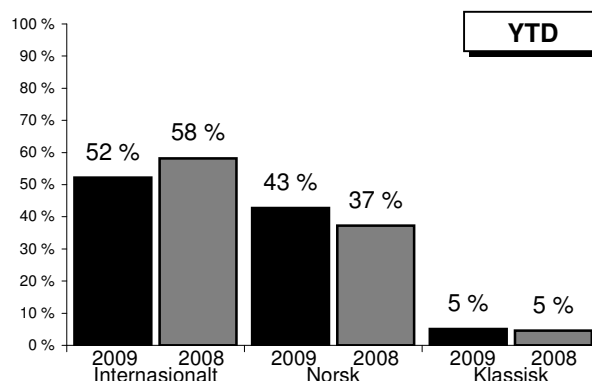
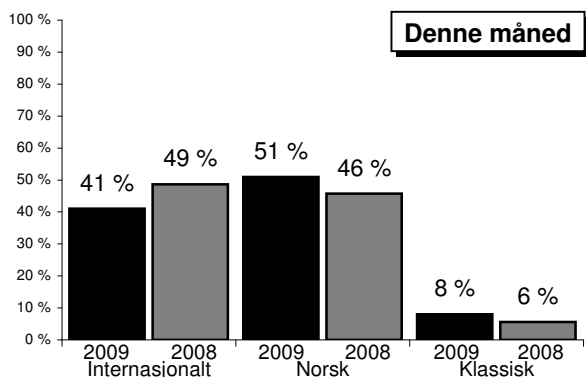
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-22 %	52,5	65,3	-20 %
MC/LP			19 %	0,3	0,2	55 %
SACD			18 %	0,2	0,2	-5 %
DVD-Audio			-68 %	0,1	0,3	-70 %
Other			354 %	1,5	0,3	403 %
Tot.album			-20 %	54,6	66,4	-18 %
Singler			50 %	0,4	0,1	648 %
DVD Musikk			-44 %	1,4	1,9	-27 %
Nedlasting/Streams	62 675	5 280	1087 %	7,0	5,0	39 %
Totalt	63 422	6 220	920 %	63,4	73,3	-14 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			-12 %	343,1	389,4	-12 %
MC/LP			79 %	2,5	1,3	87 %
SACD			44 %	0,8	0,9	-9 %
DVD-Audio			105 %	2,9	1,8	60 %
Other			207 %	2,9	1,0	193 %
Tot.album			-11 %	352,2	394,5	-11 %
Singler			-74 %	0,9	0,9	-2 %
DVD Musikk			-5 %	15,5	16,7	-7 %
Nedlasting/Streams	318 405	32 481	880 %	70,5	45,1	56 %
Totalt	323 945	38 741	736 %	439,1	457,2	-4 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



OKTOBER 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED						HITTL I ÅR						
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008	%		2009	2008	%	2009	2008	%
ALBUM FYSISK													
<i>Internasjonalt</i>													
CD				20 787	31 312	66 %				175 551	223 878	78 %	
MC/LP				125	144	87 %				1 325	848	156 %	
SACD				19	17	115 %				79	78	100 %	
DVD-A				51	258	20 %				2 335	1 761	133 %	
OTHER				1 374	269	510 %				1 743	890	196 %	
PREMIUMS				38	21	180 %				394	508	78 %	
KLUBB/REA				14	259	5 %				2 382	1 665	143 %	
SUM				22 410	32 281	69 %				183 810	229 628	80 %	
<i>Nasjonalt</i>													
CD				25 484	28 820	88 %				139 423	143 549	97 %	
MC/LP				88	74	119 %				1 009	419	241 %	
SACD				4	4	95 %				6	9	66 %	
DVD-A				25	2	1118 %				495	32	1568 %	
OTHER				4	32	12 %				469	88	532 %	
PREMIUMS				1 887	1 071	176 %				7 312	4 461	164 %	
KLUBB/REA				340	327	104 %				1 659	-1 662		
SUM				27 833	30 332	92 %				150 373	146 896	102 %	
<i>Klassisk</i>													
CD				3 994	3 056	131 %				16 064	15 683	102 %	
MC/LP				4	-					25	2	1654 %	
SACD				59	63	95 %				380	498	76 %	
DVD-A				2	-					21	0	4466 %	
OTHER				4	-					27	-		
PREMIUMS				317	631	50 %				1 523	1 860	82 %	
KLUBB/REA				2	1	116 %				4	-90		
SUM				4 382	3 751	117 %				18 044	17 953	101 %	
TOTAL				54 624	66 364	82 %				352 227	394 478	89 %	

SINGEL FYSISK												
CD SINGEL				445	56	799 %				735	778	94 %
CD MAXI				4	3	121 %				112	95	118 %
OTHER				-0	1					10	5	194 %
TOTAL				449	60	748 %				857	878	98 %

DVD MUSIKK												
DVD MUSIKK				1 406	1 922	73 %				15 499	16 691	93 %

NEDLASTING/STREAMS													
<i>Internett</i>													
SINGLE TRACK				2 434	2 223	110 %				24 365	20 180	121 %	
ALBUM				2 537	1 497	169 %				25 232	11 681	216 %	
STREAMS				1 249	119	1051 %				8 974	1 034	868 %	
OTHER				69	1	10621 %				120	50	240 %	
SUM				6 289	3 840	164 %				58 690	32 945	178 %	
<i>Mobil</i>													
SINGLE TRACK				675	477	141 %				5 754	6 833	84 %	
TRUETONES				138	178	77 %				2 370	3 971	60 %	
STREAMS				-	17					5	278	2 %	
OTHER				21	466	4 %				744	868	86 %	
SUM				833	1 138	73 %				8 873	11 950	74 %	
ABONNEMENT				143	23	618 %				2 388	217	1099 %	
OTHER				-310	-					554	-		
TOT.NEDLASTING	568	401	142 %	5 563	4 842	115 %		6 059	4 558	133 %	59 139	43 583	136 %
TOT.STREAMS	62 107	4 878	1273 %	1 249	136	918 %		312 346	27 922	1119 %	8 979	1 312	684 %
TOTAL	62 675	5 280	1187 %	6 955	5 001	139 %		318 405	32 481	980 %	70 506	45 112	156 %

TOTAL													
ALBUM FYSISK				54 624	66 364	82 %				352 227	394 478	89 %	
SINGEL FYSISK				449	60	748 %				857	878	98 %	
DVD-MUSIKK				1 406	1 922	73 %				15 499	16 691	93 %	
NEDLASTING/STREAMS				6 955	5 001	139 %				70 506	45 112	156 %	
FYSISK	747	940	79 %	56 478	68 346	83 %		5 540	6 261	88 %	368 583	412 046	89 %
NEDLASTING/STREAMS	62 675	5 280	1187 %	6 955	5 001	139 %		318 405	32 481	980 %	70 506	45 112	156 %
SUM TOTALMARKED	63 422	6 220	1020 %	63 433	73 347	86 %		323 945	38 741	836 %	439 089	457 158	96 %