



IFPI BRANSJESTATISTIKK

November 2009

INNHOLD

Nøkkeltall	Side 2
------------	--------

Bransjerapport Total	Side 3
----------------------	--------

NOVEMBER 2009

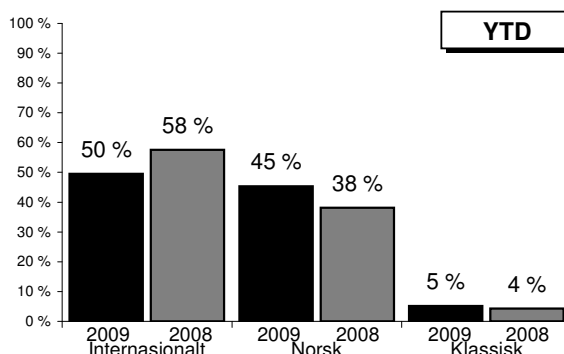
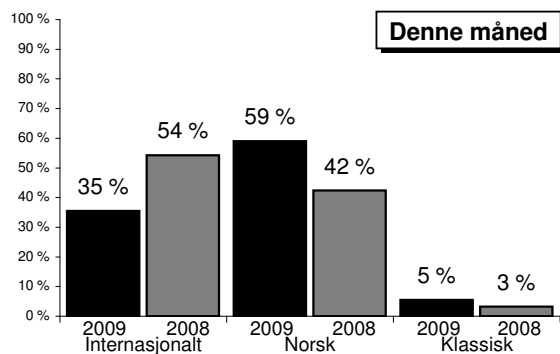
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			64 %	66,5	79,6	-16 %
MC/LP			37 %	0,2	0,2	9 %
SACD			623 %	0,3	0,1	184 %
DVD-Audio			269 %	0,0	0,0	233 %
Other			156 %	0,0	0,0	-46 %
Tot.album			65 %	67,1	79,9	-16 %
Singler			-92 %	0,0	0,1	-75 %
DVD Musikk			-29 %	1,3	1,5	-14 %
Nedlasting/Streams	75 499	1 860	3959 %	10,4	6,2	67 %
Totalt	77 304	2 975	2498 %	78,8	87,8	-10 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			0 %	409,6	469,0	-13 %
MC/LP			74 %	2,8	1,6	76 %
SACD			105 %	1,2	1,0	13 %
DVD-Audio			106 %	2,9	1,8	61 %
Other			206 %	2,9	1,0	187 %
Tot.album			1 %	419,4	474,4	-12 %
Singler			-75 %	0,9	1,0	-9 %
DVD Musikk			-7 %	16,8	18,2	-8 %
Nedlasting/Streams	393 903	34 341	1047 %	80,9	51,3	58 %
Totalt	401 249	41 717	862 %	517,9	544,9	-5 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



NOVEMBER 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTIL I ÅR						
	VOLUM		VERDI		Snitt NOK	VOLUM		VERDI				
	2009	2008	%	2009		2008	%	2009	2008		%	
ALBUM FYSISK												
<i>Internasjonalt</i>												
CD				17 277	43 041	40 %				192 828	266 919	72 %
MC/LP				162	193	84 %				1 487	1 041	143 %
SACD				1	3	29 %				79	81	98 %
DVD-A				19	7	255 %				2 354	1 769	133 %
OTHER				5	18	29 %				1 749	908	193 %
PREMIUMS				6 314	30	21278 %				6 708	538	1247 %
KLUBB/REA				41	112	37 %				2 423	1 777	136 %
SUM				23 819	43 404	55 %				207 629	273 032	76 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD				38 405	31 790	121 %				177 828	175 339	101 %
MC/LP				77	31	247 %				1 086	451	241 %
SACD				0	1	22 %				6	10	62 %
DVD-A				10	2	556 %				505	33	1511 %
OTHER				3	6	52 %				472	94	500 %
PREMIUMS				893	1 814	49 %				8 205	6 275	131 %
KLUBB/REA				233	271	86 %				1 892	-1 391	
SUM				39 622	33 915	117 %				189 995	180 811	105 %
<i>Klassisk</i>												
CD				3 304	2 286	145 %				19 368	17 969	108 %
MC/LP				3	0	727 %				28	2	1454 %
SACD				314	53	594 %				694	551	126 %
DVD-A				1	-					22	0	4746 %
OTHER				4	-					32	-	
PREMIUMS				61	277	22 %				1 584	2 138	74 %
KLUBB/REA				1	0	2041 %				5	-90	
SUM				3 689	2 617	141 %				21 733	20 570	106 %
TOTAL				67 130	79 936	84 %				419 356	474 414	88 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				20	84	24 %				755	862	88 %
CD MAXI				2	3	62 %				114	98	117 %
OTHER				0	1	26 %				10	6	175 %
TOTAL				22	88	25 %				880	966	91 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 294	1 502	86 %				16 792	18 193	92 %
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------	--	--	--	---------------	---------------	-------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>														
SINGLE TRACK				3 035	2 986	102 %				27 400	23 166	118 %		
ALBUM				3 801	2 183	174 %				29 034	13 865	209 %		
STREAMS				2 201	26	8332 %				11 175	1 060	1054 %		
OTHER				73	7	1036 %				192	57	338 %		
SUM				9 110	5 203	175 %				67 801	38 148	178 %		
<i>Mobil</i>														
SINGLE TRACK				562	771	73 %				6 316	7 604	83 %		
TRUETONES				126	205	62 %				2 497	4 176	60 %		
STREAMS				6	17	37 %				11	295	4 %		
OTHER				99	16	634 %				843	883	95 %		
SUM				794	1 008	79 %				9 667	12 958	75 %		
ABONNEMENT				490	25	1972 %				2 879	242	1189 %		
OTHER				-	-					554	-			
TOT.NEDLASTING	1 085	569	191 %	7 697	6 168	125 %			7 144	5 127	139 %	66 836	49 751	134 %
TOT.STREAMS	74 414	1 291	5762 %	2 207	43	5112 %			386 760	29 214	1324 %	11 186	1 355	826 %
TOTAL	75 499	1 860	4059 %	10 395	6 236	167 %			393 903	34 341	1147 %	80 901	51 348	158 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				67 130	79 936	84 %				419 356	474 414	88 %		
SINGEL FYSISK				22	88	25 %				880	966	91 %		
DVD-MUSIKK				1 294	1 502	86 %				16 792	18 193	92 %		
NEDLASTING/STREAMS				10 395	6 236	167 %				80 901	51 348	158 %		
FYSISK	1 805	1 115	162 %	68 446	81 526	84 %			7 345	7 376	100 %	437 029	493 572	89 %
NEDLASTING/STREAMS	75 499	1 860	4059 %	10 395	6 236	167 %			393 903	34 341	1147 %	80 901	51 348	158 %
SUM TOTALMARKED	77 304	2 975	2598 %	78 841	87 762	90 %			401 249	41 717	962 %	517 929	544 920	95 %