



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Desember 2009

INNHOLD

6 MND - Markedsandeler	Side 2
------------------------	--------

12 MND - Nøkkeltall	Side 3
---------------------	--------

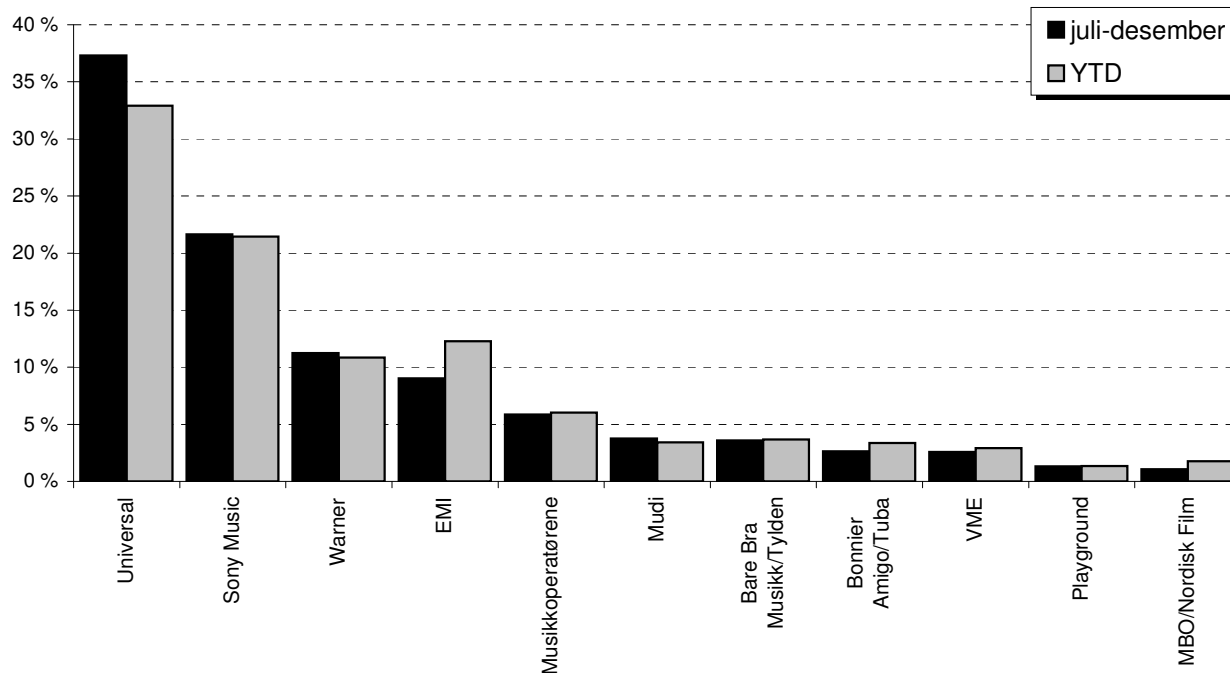
12 MND - Bransjerapport Total	Side 4
-------------------------------	--------

SISTE 6 MND. (JULI-DESEMBER) 2009

Markedsandeler (alle tall i tusen)

Selskap	Siste 6 mnd.		YTD	
	Verdi	Andel	Verdi	Andel
Universal	129 939	37,3 %	195 176	32,9 %
Sony Music	75 333	21,6 %	127 226	21,5 %
Warner	39 131	11,2 %	64 387	10,9 %
EMI	31 396	9,0 %	72 855	12,3 %
Musikkoperatørene	20 403	5,9 %	35 658	6,0 %
Mudi	13 036	3,7 %	20 322	3,4 %
Bare Bra Musikk/Tylden	12 511	3,6 %	21 753	3,7 %
Bonnier Amigo/Tuba	9 178	2,6 %	19 920	3,4 %
VME	9 027	2,6 %	17 279	2,9 %
Playground	4 562	1,3 %	7 896	1,3 %
MBO/Nordisk Film	3 725	1,1 %	10 504	1,8 %
Totalt (mill. kr.):	348,2		593,0	
Samme periode i fjor (mill.kr.):	356,3		610,4	
Index med basis 2008:		98 %		97 %

Markedsandeler (Denne måned/YTD)



DESEMBER 2009

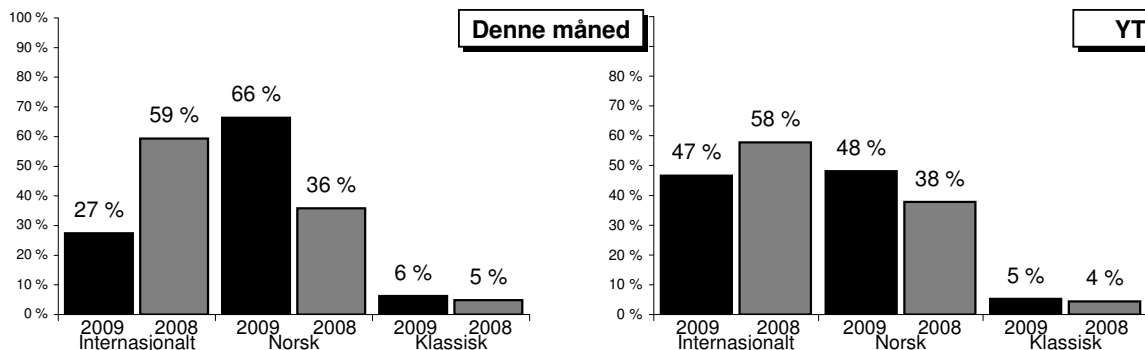
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD			4 %	62,4	57,5	9 %
MC/LP			39 %	0,4	0,2	93 %
SACD			522 %	1,3	0,1	804 %
DVD-Audio			-52 %	0,1	0,2	-75 %
Other				0,0	-0,2	
Tot.album			5 %	64,1	57,8	11 %
Singler			-59 %	0,1	0,1	-27 %
DVD Musikk			-25 %	1,5	1,9	-21 %
Nedlasting/Streams	102 948	12 556	720 %	8,6	5,7	51 %
Totalt	103 875	13 446	673 %	74,2	65,4	13 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2009	2008	Endring	2009	2008	Endring
CD	7 845	7 837	0 %	472,9	526,5	-10 %
MC/LP	36	21	70 %	3,1	1,8	78 %
SACD	37	13	184 %	2,4	1,2	107 %
DVD-Audio	42	22	87 %	3,0	2,0	46 %
Other	37	10	271 %	2,9	0,8	261 %
Tot.album	7 998	7 904	1 %	484,3	532,2	-9 %
Singler	17	67	-74 %	0,9	1,1	-10 %
DVD Musikk	269	295	-9 %	18,3	20,1	-9 %
Nedlasting/Streams	496 844	46 897	959 %	89,4	57,0	57 %
Totalt	505 128	55 163	816 %	593,0	610,4	-3 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



DESEMBER 2009

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTIL I ÅR						
	VOLUM			VERDI		Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2009	2008	%	2009	2008		%	2009	2008	%	2009	2008
ALBUM FYSISK												
<i>Internasjonalt</i>												
CD				17 026	33 820	50 %				210 334	300 739	70 %
MC/LP				220	121	181 %				1 707	1 162	147 %
SACD				4	7	65 %				84	88	96 %
DVD-A				28	219	13 %				2 383	1 988	120 %
OTHER				-61	-224					1 688	684	247 %
PREMIUMS				305	149	205 %				7 013	687	1020 %
KLUBB/REA				24	217	11 %				2 448	1 994	123 %
SUM				17 547	34 310	51 %				225 657	307 342	73 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD				40 469	19 354	209 %				218 687	194 693	112 %
MC/LP				163	56	289 %				1 249	507	246 %
SACD				0	2	10 %				6	12	53 %
DVD-A				23	4	575 %				529	38	1409 %
OTHER				10	6	152 %				482	101	478 %
PREMIUMS				1 481	997	149 %				9 686	7 272	133 %
KLUBB/REA				424	283	149 %				2 316	-1 108	
SUM				42 570	20 703	206 %				232 955	201 514	116 %
<i>Klassisk</i>												
CD				2 441	2 504	97 %				21 809	20 473	107 %
MC/LP				1	0	585 %				29	2	1399 %
SACD				999	125	799 %				1 693	676	250 %
DVD-A				4	-					26	0	5548 %
OTHER				11	0	4446 %				42	0	17689 %
PREMIUMS				543	174	312 %				2 127	2 312	92 %
KLUBB/REA				2	1	351 %				7	-89	
SUM				4 001	2 804	143 %				25 734	23 374	110 %
TOTAL				64 119	57 817	111 %				7 998	7 904	101 %
										484 346	532 231	91 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				51	71	72 %				806	933	86 %
CD MAXI				9	14	65 %				123	112	110 %
OTHER				1	-0					12	6	198 %
TOTAL				61	84	73 %				941	1 050	90 %
										17	67	26 %
										941	1 050	90 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 489	1 878	79 %				269	295	91 %
										18 281	20 071	91 %

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>														
SINGLE TRACK				2 231	2 093	107 %				29 631	25 259	117 %		
ALBUM				3 101	1 628	190 %				32 134	15 493	207 %		
STREAMS				1 652	408	405 %				12 827	1 468	874 %		
OTHER				71	16	440 %				263	73	360 %		
SUM				7 054	4 145	170 %				74 855	42 293	177 %		
<i>Mobil</i>														
SINGLE TRACK				343	453	76 %				6 591	8 057	82 %		
TRUETONES				83	259	32 %				2 580	4 435	58 %		
STREAMS				229	2	13471 %				240	297	81 %		
OTHER				178	772	23 %				1 021	1 655	62 %		
SUM				833	1 487	56 %				10 432	14 444	72 %		
ABONNEMENT				688	37	1845 %				3 567	279	1277 %		
OTHER				1	-					555	-			
TOT.NEDLASTING	1 097	462	237 %	6 007	5 222	115 %			8 234	5 589	147 %	72 775	54 973	132 %
TOT.STREAMS	101 857	12 094	842 %	1 881	409	460 %			488 617	41 308	1183 %	13 067	1 764	741 %
TOTAL	102 954	12 556	820 %	8 576	5 669	151 %			496 851	46 897	1059 %	89 409	57 017	157 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				64 119	57 817	111 %			7 998	7 904	101 %	484 346	532 231	91 %
SINGEL FYSISK				61	84	73 %			17	67	26 %	941	1 050	90 %
DVD-MUSIKK				1 489	1 878	79 %			269	295	91 %	18 281	20 071	91 %
NEDLASTING/STREAMS				8 576	5 669	151 %			496 851	46 897	1059 %	89 409	57 017	157 %
FYSISK	927	890	104 %	65 668	59 779	110 %			8 284	8 266	100 %	503 568	553 352	91 %
NEDLASTING/STREAMS	102 954	12 556	820 %	8 576	5 669	151 %			496 851	46 897	1059 %	89 409	57 017	157 %
SUM TOTALMARKED	103 881	13 446	773 %	74 244	65 448	113 %			505 134	55 163	916 %	592 976	610 368	97 %